

# Nouveautés

Parfum, cosmétiques, et plaisirs gourmands, voici notre sélection des dernières nouveautés.



## Des infusions détoxifiantes

Les deux infusions signées par la marque française Waam, qui s'est associée à la maison Kanthé sont savoureuses et invitent à un voyage perpétuel. Pour compenser les inévitables excès des fêtes, on se prépare à une rentrée un peu raisonnable. Et c'est fou comme Dry January nous semble beaucoup moins ennuyant en découvrant cette nouvelle infusion dont on a bien l'intention de faire notre boisson préférée. A déguster chaude ou froide, cette tisane est fraîche et peu sucrée. Sa recette généreuse (Rooibos grade supérieur, Thé Blanc, Ananas, Citronnelle et Maté Vert) réussit le double exploit d'être à la fois délicieuse mais aussi parfaite pour aider à éliminer les toxines et pour faciliter la digestion.

Rooibos Détox ou Gourmand, Waam, 75 g d'infusion en vrac, disponibles sur [www.waamcosmetics.com](http://www.waamcosmetics.com), en pharmacie et chez Monoprix.

## Pour les hommes



Grâce à ses extraits de pamplemousse, le Tonifiant After-Shave de la marque Moneret atténue les rougeurs, adoucit et revitalise la peau. Chaque application réhydrate délicatement le visage et procure une agréable sensation de fraîcheur. Des joues toutes douces prêtes à recevoir des bisous ! Cette légère brume tonifiante, a été conçue pour apaiser, réveiller l'éclat et balancer le Ph des peaux les plus sensibles.

Tonifiant After-Shave, Moneret, 100 ml, disponible sur [www.moneret.com](http://www.moneret.com)



## Savon multi-usage

Avec son format généreux et gravé sur les 6 faces, le Savon de Marseille de la marque L'Olivier de Leos est formulé à base d'huile d'olive et cuit au chaudron selon un savoir-faire ancestral. Ce savon a été enrichi des extraits d'olivier du Domaine de Leos, respectant sa composition 100 % d'origine naturelle. Le véritable cube de savon de Marseille, naturel et authentique, avec 72 % d'huiles végétales et cuit au chaudron.

Savon de Marseille, L'Olivier de Leos, 350 g, disponible sur [www.lolivierdeleos.com](http://www.lolivierdeleos.com).

## Un ménage plus sain

Qui est heureux de revenir du supermarché chargé de produits ménagers, lourds et encombrants ? Qui n'a jamais oublié de renouveler le stock, découvrant au moment où il en a besoin que le bidon est vide ? La marque Pimpant opte pour le ménage « plaisir » avec des produits ménagers sains, justement dosés et efficaces. Et pour éviter de transporter de l'eau et de jeter du plastique, la marque a créé les premières mini recharges naturelles de concentrés actifs à diluer chez soi avec de l'eau du robinet. Qu'il s'agisse des soins ménagers (maison, vaisselle) ou pour le linge, la marque a inventé ses propres formules à base d'ingrédients naturels pour aider le consommateur à faire un geste écologique en choisissant des produits sains : savon d'olive, savon de coco, actifs d'origine naturelle issus d'huile de ricin, d'huile de tournesol, de bicarbonate, pour les plus connus. La gamme Pimpant comprend trois types de produits : les liquides (lessives et sprays ménagers), les solides (lessives, savons et produits pour la vaisselle) et les accessoires.

Produits ménagers Pimpant, plus d'informations sur [www.pimpant.com](http://www.pimpant.com).



## Nouvelles tisanes

Les 6 références de **tisanes** zéro déchet et concentrées de la marque **Altheys** sont élaborées à partir de plantes exclusivement issues du domaine la Chazette, un lieu d'exception situé à 1300 mètres d'altitude au cœur de la Margeride en Auvergne. Les plantes fraîchement récoltées en cueillette sauvage sont traitées à froid et surtout non séchées, contrairement à toutes les autres tisanes et ce, afin de conserver l'intégralité de leurs principes actifs que l'on retrouve au travers de cette gamme innovante d'infusions. L'eau utilisée, quant à elle, provient d'une source qui se trouve également sur le domaine. Avec cette alchimie d'ingrédients de qualité, ces tisanes ont été conçues pour répondre aux petits problèmes du quotidien. La marque a en effet la conviction que les plantes constituent de doux remèdes qui aident à se sentir mieux et à adopter un mode de vie plus sain. Ces tisanes peuvent être utilisées avec de l'eau frémissante ou avec de l'eau fraîche.

*Tisanes Eclat, Immunité, Minceur, Pureté, Vitalité et Zen, d'Altheys, disponibles sur [www.altheys.com](http://www.altheys.com).*



## Notes de noble vétiver

Cette eau de Cologne de la marque **Arthur Dupuy**, aux notes joyeuses et ensorcelantes, propose une fragrance composée de noble vétiver, de feuilles du bigaradier, de santal et de musc. Mixte, la séduction est à l'ouvrage dans ce parfum, qu'il soit dédié aux hommes ou aux femmes.

*Cologne le Carillon de Cithère, de la marque Arthur Dupuy, 250 ml, disponible sur [www.arthurdupuy.com](http://www.arthurdupuy.com).*

## La base pour pâtisser

La pâtisserie est tous les jours mise à l'honneur : dans les livres, les émissions de TV, les masterclass, les box... Le « fait maison » est tendance et chacun partage fièrement ses recettes et réalisations sur les réseaux sociaux. Suite au succès de la gamme à pâtisser 250 g, la marque de **chocolaterie Weiss** élargit son offre avec le lancement de la **gamme Cooking**, au format 1 kg. Adapté pour les amateurs de pâtisserie à la maison, cette gamme propose sept nouvelles références : du chocolat noir, lait et blanc, des assemblages et des pures origines. Tarte au chocolat, opéra au chocolat, mousse au chocolat, forêt-noire, soufflé au chocolat, fondant au chocolat, ... tous les goûts sont permis avec cette nouvelle gamme. A vous d'inventer la combinaison de chocolats qui vous plaît ! La **Chocolaterie Weiss** est une marque responsable : elle privilégie des ingrédients sains et sélectionne avec grand soin ses matières premières et ses fournisseurs. Avec ce chocolat de qualité, pâtissez à l'infini...

*Cooking, chocolat à pâtisser, à découvrir en boutique Weiss, sur le site [www.chocolat-weiss.fr](http://www.chocolat-weiss.fr) et chez les artisans partenaires Weiss.*

## Un bon café

Les adeptes des créations **Terramoka** savent que chaque référence imaginée par la marque est incarnée par un Terratrotteurs, ces petits personnages représentant chacun un pays où Chantal et Philippe Sauzay, les fondateurs de la marque, sourcent, toujours avec soin et respect, la matière première socle de leurs recettes, plusieurs fois récompensées par des prix prestigieux. La **gamme Signature** propose une nouvelle recette tout en subtilité qui associe plusieurs cafés aux saveurs parfaitement équilibrées et complémentaires. Signature se compose d'un café bio du Brésil présentant de fines notes aromatiques, douces et légères. Il est combiné à un café bio lavé Moka d'Ethiopie en provenance de Sidamo offrant pour sa part des accords de fleurs de jasmin, d'agrumes, de bergamote et d'abricot. L'arabica bio d'Inde, très rare, vient enfin donner du corps et de la tenue en bouche. A la clé, un café de très grande qualité qui ravira les passionnés de cette boisson et initiera les plus amateurs à des accords au caractère bien affirmé.

*Café La Signature des Terratrotteurs Terramoka, capsules biodégradables type Nespresso, 15 capsules par paquet, café moulu 250 g et café grain 200 g, disponibles en magasins bio, épiceries fines, jardinerie, commerces de proximité et sur [www.terramoka.com](http://www.terramoka.com).*

