



Moisson estivale

Ah, les beaux jours, la légèreté, l'insouciance, la réouverture des festivals, l'envie de redécorer sa maison, les départs en vacances. Et la propreté, le confort et l'esthétique dans tout ça ? FLUSH a cueilli pour vous une brassée de nouveautés, pour un été aussi chic que pratique.

Céline Linguagrossa

Parure d'étoiles

x

Au cœur du Valais suisse, une jeune normande a donné naissance... à des culottes menstruelles tellement jolies qu'on les porterait tous les jours ! Lancée avec un crowdfunding à l'automne dernier, la jeune marque Oüna (« lune », dans le dialecte local) commercialise désormais quatre modèles où dentelle et pétillants imprimés jouent la délicatesse pour parer les règles de leurs plus beaux atours. Avec leur fabrication 100 % française et leurs matières éthiques, ces dessous chics à porter pendant des années font des règles une fête... et un petit cadeau à la planète.

Disponibles en tailles XS à XL. Pour flux moyen à abondant, selon les modèles. À partir de 54,90 CHF Oüna.



Expédition spéciale

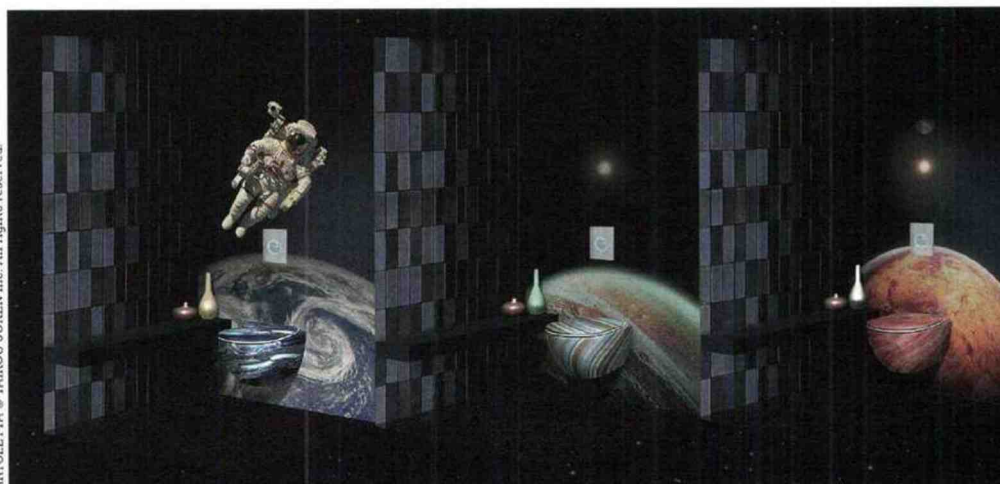
x

Faire rimer art et sanitaires, telle est l'ambition d'ARTOLETTA. Depuis le Japon, réputé pour sa culture des toilettes, la marque propose d'habiller n'importe quelle cuvette de WC d'un revêtement sur mesure de très haute qualité, posé à la main pour une finition parfaite. Sa très grande résistance à l'eau et aux nettoyages, validée en laboratoire, garantit une hygiène parfaite au long cours. Plusieurs fois récompensé, le concept se décline désormais en une collection saisonnière, façon haute-couture. Première en date : *Space Odyssey, épisode 1*. Alors, vous êtes plutôt planète bleue, rouge ou verte ?

À partir de 2 200 € HT (hors frais d'expédition et de douane). *Space Odyssey, épisode 1* d'ARTOLETTA.

Sauf mention contraire, les prix mentionnés sont indicatifs et TTC.

ARTOLETTA © TAIKOU JUKEN Inc. All rights reserved.





Tout dans un totem

x

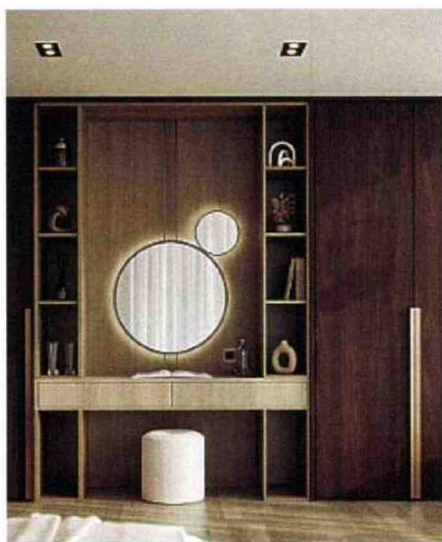
Luminaire innovant et polyvalent dessiné par l'architecte d'intérieur Laurent Mougoust, YGY emprunte son nom à Hygie, déesse grecque de la santé. Il associe des fonctionnalités bien-être et santé à un design sculptural : sa structure en acier chromé s'habille de bois laqué ou de panneaux en Dacryl® (un cristal de synthèse) dans des combinaisons et des coloris personnalisables. À associer à l'envi également, le gel hydroalcoolique, les crèmes de soins, le dispositif de prise de température, le désinfectant à l'ozone pour téléphone mobile, les lingettes ou encore le purificateur d'air nichés dans les différents caissons font de ce totem un objet aussi beau que fonctionnel. L'essence même du design. Diamètre 25 cm. Trois hauteurs, de 62 cm à 2 m. Prix sur demande. YGY de Laurent Mougoust Éditions.



Embarquement immédiat

x

Pour que la route des vacances soit un heureux voyage, les Boarding Glasses promettent de supprimer en dix minutes le mal des transports dont souffre une personne sur trois. Comment ? En s'attaquant à la cause plutôt qu'aux symptômes ! La cinétose – son nom savant – vient d'un conflit entre ce que l'œil voit et ce que l'oreille interne perçoit. Dans ces lunettes pas comme les autres, que l'on peut chausser par-dessus ses lunettes de vue, un liquide bleu permet de re-synchroniser les sens pour faire disparaître tout malaise. Adieu les anti-nauséeux chimiques ! Dès 10 ans. Trois coloris. 49 €. Boarding Glasses de Boarding Ring.



Formi, formi, Formica®

x

Son nom seul éveille des souvenirs : la cuisine de Mamie, un buffet vintage, un vieux meuble à musique... Ce stratifié haute pression, né il y a plus de cent ans, reste pourtant des plus modernes et continue à s'adapter à tous les intérieurs. Facile à nettoyer et résistant aux chocs, à la chaleur et aux éraflures, il convient à toutes les pièces, même humides, et peut être nettoyé à la vapeur. Ses quinze nouveaux coloris et finitions, où les gammes de vert et de rouge côtoient plus de trente effets bois inspirés d'essences japonaises et scandinaves, s'invitent autant sur les murs que sur les portes, plans de travail et autres éléments de mobilier. Panneaux disponibles en plusieurs dimensions. Quatre finitions, de l'ultra-brillant au mat. À partir de 0,7 mm d'épaisseur. Prix sur demande. Formica®.





Périnée connecté

x

Fizimed, FemTech française engagée pour la santé des femmes, a imaginé Emy, alliée discrète du périnée pour la prévention, les fuites urinaires, les descentes d'organes ou encore en post-partum. Cette sonde de rééducation intravaginale, testée par les Hôpitaux Universitaires de Strasbourg, est dotée de capteurs à 360°. Elle permet de tonifier et muscler le périnée chez soi, assise, couchée ou debout, grâce à des exercices ludiques et évolutifs basés sur des protocoles médicaux. Sur smartphone, une appli sécurisée reliée à la sonde en Bluetooth low energy permet de suivre ses progrès. En silicone médical et plastiques biocompatibles. 100 % étanche. Fabrication européenne. 199 €. **Emy de Fizimed.**



Comme un garçon

x

Petit frère du Pissedebout jetable lancé en 2014, le Pissedebout réutilisable rend plus douce la vie des festivalières, travailleuses en plein air et autres baroudeuses, pour qui l'accès à des toilettes – propres, tant qu'à faire – n'est pas toujours une mince affaire. Sa forme s'adapte à toutes les morphologies. Compact, il se compose de deux parties, à démonter et ranger dans leur petit étui étanche. Après des versions pailletée, nacrée et même phosphorescente (!), le bleu Anna est le dernier né de la palette. Sept coloris. En bioplastique rigide. Fabrication française. 15,90 €. **Pissedebout.**

Sculpture d'aisance

x

La société Trone continue à bouleverser le monde blanc émaillé des toilettes, avec un nouveau design audacieux de WC suspendu. Nommée Callipyge, comme les Vénus antiques aux formes harmonieuses, cette cuvette sans bride, aux lignes franches et à l'abattant asymétrique en bois laqué, promet de faire des cabinets une pièce maîtresse. Tout en restant fidèle aux principes de Trone : produire responsable, local et en circuit court. La preuve qu'on peut être écolo et esthète ! En céramique. Purificateur d'air à alimentation électrique en option. À partir de 875 €. **Callipyge de Trone.**





La déco se fait mousser

x

Des savons tellement beaux qu'on les porterait autour du cou : c'est le pari réussi de la collection « Pimp ta kasbah », avec ses colliers de savons colorés, façon trophées à mettre au mur ou parure de salle de bain. À chaque « perle » sa forme, sa couleur et son parfum à base d'huiles essentielles. Peaufinés à la main, livrés dans un élégant coffret, ils sont formulés à froid pour être tout doux sur la peau. Reste à se résoudre à les dissoudre dans l'eau du bain...

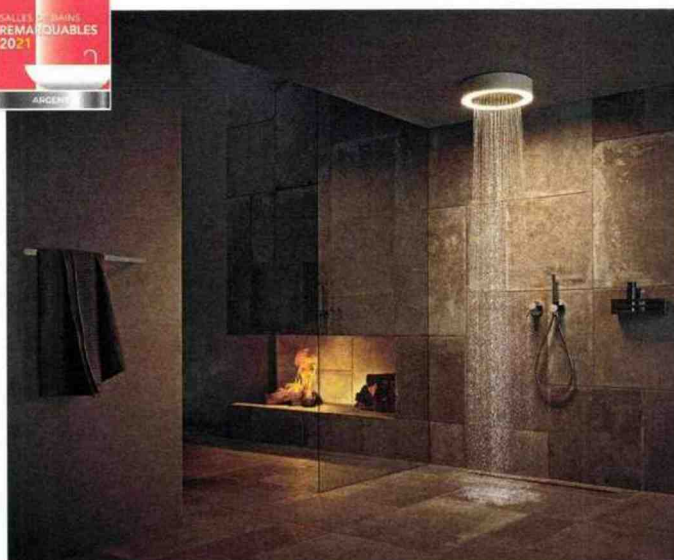
Deux tailles. À partir de 35 €. **Pimp ta kasbah**, par L'Art du bain.

Pluie de lumière

x

Le palmarès 2021 des Salles de Bains Remarquables a été dévoilé fin mai lors des États Généraux de la salle de bains. FLUSH était partenaire de ce rendez-vous professionnel qui récompense des produits innovants, beaux, durables et fonctionnels. Sur la première marche du podium, BURBGAD a fait sensation avec lavo 2.0, une gamme complète de meubles de salle de bains hautement technologiques. Villeroy & Boch a remporté le troisième prix avec sa chasse d'eau silencieuse TwistFlush, qui offre un rinçage optimal. En deuxième position, notre coup de cœur : le singulier luminaire-tête de douche du fabricant allemand Keuco. La couronne lumineuse qui ceint sa douche de tête offre plusieurs températures d'éclairage pour créer une atmosphère personnalisable, tonique le matin ou propice à la détente le soir. Une idée lumineuse !

Diamètre 40 cm. Compatible avec toutes les robinetteries et avec le système de gestion globale de l'éclairage de Keuco. Prix sur demande. **Royal Midas de Keuco**.





TREND REPORT

Airbag intime

x

Parce qu'odeurs, bruits gênants et autres traces sur l'émail peuvent faire rougir les moins pudiques à la sortie des WC, la société Ebidis a imaginé un bien-nommé Coussin d'air, petit sachet à jeter au fond de la cuvette sans l'ouvrir. La poudre qu'il contient, à la recette tenue secrète, se déploie au contact de l'eau en quinze secondes environ, pour absorber bruits et odeurs indésirables, vous protéger des éclaboussures et limiter les salissures dans la cuvette. Formulé à base de produits naturels, il se dissout quand on tire la chasse : le confort, sans oublier l'écologie ! En coffret familial ou en boîte nomade de deux unités. 10,80 € la boîte de 30. **Coussin d'air d'Ebidis.**



Cabinet de lectures

Mortem

x



Redoutée, taboue, tenue à distance, pourtant omniprésente : la mort fait partie de nos quotidiens, pandémiques ou non. Belle audace que d'y consacrer un magazine tout entier : *Mortem* croise les regards et les formats, n'en appelle pas aux croyances mais approche de manière sensible la réalité de la mort, explorant les symboles et les mutations qui l'accompagnent, pour tenter – peut-être – de la rendre plus supportable, ou du moins plus familière. Y a-t-il des morts plus acceptables que d'autres ? Comment préparer ses propres funérailles ? Peut-on trouver l'apaisement après un deuil ? Quelles manières de l'aborder avec les enfants ? Et si l'on n'a pas eu le temps de tout dire ? Reportages, entretiens, regards de soignants, de psychologues ou de thanatopracteurs, coup d'œil sur les nouvelles pratiques, sélection culturelle : très complet, empreint de douceur, ce nouveau bimestriel pose des questions universelles, sans imposer de réponses définitives. Un exercice tout en délicatesse.

Mortem. Vendu en ligne et en kiosques. 6,90 €.

La Vénus se rebelle

x

De sa longue et voluptueuse chevelure, Vénus née des eaux dissimule ses attributs pour mieux capter vers eux le regard. Sublimé, vénéré, aussi mystérieux que désirable, le cheveu s'exhibe ou se cache, se dompte ou mène sa vie propre – affaire d'esthétique, de religion ou d'époque. Alors quand Aurélie Marchi décide de se raser la tête, un monde nouveau s'offre à elle. Celui de sensations délicieuses sur la peau du crâne, mais aussi celui, autrement moins délectable, du regard des autres. Incompréhension (quelle mouche l'a piquée ?), compassion (un cancer ?), moquerie (tout ça pour porter des bonnets !), enthousiasme plus rarement. Tour à tour amusée, agacée ou perplexe, l'autrice raconte tout ce que sa démarche a cristallisé de réactions vives, preuve s'il en est besoin que le cheveu est un attribut autant physique que social. Genre, mœurs, style de vie : certains croient pouvoir lire qui elle est (devenue) dans sa boule à zéro comme dans une boule de cristal. Et de poser cette sempiternelle question : pourquoi avoir fait ça ? Mais pourquoi pas, répond la femme libre. Car, comme souvent quand il s'agit du corps, c'est finalement moins d'esthétique que de liberté dont il est question.

La Vénus se rebelle d'Aurélie Marchi, Leduc Éditions. 17 €.

