

PARCOURS D'ENTREPRENEUR

RENCONTRE AVEC SIDONIE CHAMPAGNE



La Maison Sidonie Champagne, qui fabrique artisanalement des cosmétiques minimalistes et des savons saponifiés à froid, lance trois parfums issus de la gamme L'Heure des Thés, créés à partir d'ingrédients 100% bio. Rencontre avec Sidonie Champagne qui nous dévoile les charmes et les atouts de ses produits...

QUELLES SONT LES GRANDES ÉTAPES DE VOTRE PARCOURS ?

Sidonie Champagne est mon vrai nom. A la base, j'ai une formation de décoratrice d'intérieur mais je me suis assez vite lassée de ce métier. J'ai changé de voie car j'ai eu envie de lancer une gamme de cosmétiques. Ainsi, j'ai créé la Maison Sidonie Champagne en 2012, et j'ai conçu tout d'abord une gamme de savons saponifiés à froid, 100% bio, pour laquelle j'ai rapidement obtenu la mention « Nature et Progrès ». Il s'agit d'une mention bio très exigeante puisque 100% des ingrédients doivent être issus de l'agriculture biologique.

APRÈS LA SAVONNERIE, QU'AVEZ-VOUS DÉVELOPPÉ ?

J'ai réalisé par la suite avec mon équipe, une série de shampoings et de déodorants solides. Nous étions pionniers dans ce domaine. Puis, est venue la gamme des fluides hydratants, et enfin les eaux de parfum qui viennent de sortir. Le parfum a été pour moi une révélation : j'aime travailler les huiles essentielles, créer les accords avec les notes de tête, de fond, de cœur. Il y a vraiment un grand travail de création et c'est une vraie passion !

PARLEZ-NOUS DES TROIS PARFUMS QUE VOUS VENEZ DE CRÉER...

Ce sont trois synergies. Lorsque j'ai réalisé mes formulations et mes accords, je me suis représentée une journée idéale. Le premier parfum, qui se nomme le 7 H, est sensé faire penser à la rosée du matin. Le 16 H, qui contient beaucoup de bergamote, évoque un moment de détente sous la tonnelle à boire du thé... Et enfin, le 23 H, qui est une invitation à des escapades nocturnes.

Cela m'a pris un certain temps pour que chacun de ces parfums soit équilibré, car le tout est de réussir à bien manipuler les huiles essentielles avec les notes de fond, de tête et de cœur. Au final, je les ai fait évaluer par des nez professionnels pour savoir si j'étais dans le vrai, et le retour a été excellent !

QUELS SONT VOS PROJETS POUR LE FUTUR ?

Je projette de développer des fragrances plus masculines, et je vais commencer également à travailler sur une gamme de parfums solides. Côté distribution, nous allons renforcer notre circuit. Les produits Sidonie Champagne sont présents dans de nombreux magasins bio et il est possible, bien sûr, de se les procurer en ligne sur notre site...