



Astikoto lance une gamme de produits d'entretien auto 100% naturelle !

Partager :

Spécialiste du lavage écologique de véhicules depuis 2011, l'enseigne de centres de lavage Astikoto vient de mettre au point, en partenariat avec Clean 100, une gamme de produits d'entretien automobile 100% naturels, non-toxiques et inoffensifs. Une innovation unique en son genre qui témoigne de l'engagement de la franchise Astikoto pour l'environnement.

La première gamme de produits d'entretien zéro danger !



Conçus à partir de condensats de levures et d'huiles végétales, d'agents de surface anioniques et d'extraits végétaux, les produits de la nouvelle gamme développée par Astikoto en partenariat avec la société Clean 100 sont totalement sans danger, pour la santé humaine comme pour l'environnement. C'est en effet la seule gamme de produits d'entretien sans aucun pictogramme de toxicité ou de dangerosité !

13 produits pour le grand public ; 8 produits pour les professionnels

Afin de répondre aussi bien aux attentes des particuliers que des franchisés et de proposer une gamme à distribuer, en vente additionnelle, dans les 12 centres de lavage Astikoto, l'enseigne a développé une gamme de 12 produits destinés au grand public et de 8 produits destinés aux professionnels. En outre, ces produits seront, à terme, tous distribués non seulement dans les points de vente franchisés du réseau mais aussi sur le site internet.

Vous souhaitez ouvrir un centre de lavage de véhicules écologique et responsable ? Vous souhaitez rejoindre une enseigne engagée en faveur du respect de l'environnement ? Rendez-vous sur la fiche franchise Astikoto pour en savoir plus.

Aurélien Desert, Toute la Franchise ©

Partager :

Créer une surveillance par email Mots-clés : Innovation Vous appréciez cet article? Notez-le. Soyez le premier à noter