

ASTIKOTO LANCE 13 PRODUITS ÉCOLOGIQUES



ASTIKOTO

Une opportunité d'enrichissement professionnel grâce à l'acquisition d'un territoire d'exclusivité et un modèle économique rentable

La nouvelle génération de centre de lavage



DEMANDER UNE DOCUMENTATION



VOIR LA FICHE ENSEIGNE

Publiée le 03/11/2019 11:00:00

Pionnier des centres de **lavage écologique**, Astikoto crée une **nouvelle gamme** de 13 produits destinés au grand public et 8 produits pro avec 0 produits chimiques, 0 ingrédients d'origine animale et **100% végétal**.

Ces produits sont conçus en partenariat avec la société **Clean 100**. Ils sont actuellement disponibles au sein des 12 centres de l'enseigne, qui ambitionne par la suite de les commercialiser dans la nouvelle gamme en ligne.

Parmi les 13 produits destinés au grand public, on retrouve le détachant tissus et moquettes, les nettoyeurs capotes, chromes, insectes, jantes, moteur, vitres, plastiques et carrosserie sans eau, le shampoing carrosserie non moussant ou le désinfectant minéral pour habitacle.

Toutes les informations relatives à l'enseigne [Astikoto](#) sont consultables sur sa fiche de présentation sur notre site.

Découvrez les [franchises de lavage sans eau / écologique de véhicules](#).

Walid Nouni, Point Franchises ©

Retrouvez [ASTIKOTO](#) sur toute-la-franchise.com

[VOIR LA FICHE DETAIL DE CE RESEAU ASTIKOTO >](#)