



"Tout conseil est bon à prendre"

Ève Mennesson

Franchisée Astikoto depuis 6 ans, Pamela Bocher dit encore apprendre tous les jours. Elle écoute les conseils de son beau-père, fondateur du réseau, mais aussi de ses clients, particuliers et professionnels. Ce qui lui permet d'être à la tête d'une entreprise florissante, grâce également au créneau écologique sur lequel elle est positionnée. C'est après un parcours dans le prêt-à-porter que Pamela Bocher devient franchisée Astikoto, un réseau de stations de lavage écologiques. "J'ai grandi dans un univers de motocross et de mécanique, cela ne me faisait pas peur de me lancer dans le lavage automobile. Et je trouvais également exaltant de relever le défi d'intégrer un milieu plutôt masculin en étant une femme", indique la franchisée. Elle reconnaît cependant qu'elle n'aurait jamais eu l'idée de rejoindre Astikoto si le fondateur du réseau, Jean-Noël Cornuaille, n'avait pas été... son beau-père. Elle croyait cependant fortement au concept écologique. "L'écologie faisait partie de mon état d'esprit et il n'y a pas beaucoup d'écologie dans l'automobile, c'est vraiment intéressant", note Pamela Bocher. C'est donc dans une aventure familiale que Pamela Bocher s'est lancée, il y a déjà six ans. Même si, comme n'importe quel franchisé, elle est à la tête de sa propre entreprise. Une nouvelle situation - Pamela Bocher était auparavant salariée - qui s'est fait naturellement. "J'occupais précédemment un poste à responsabilités", explique-t-elle,

soulignant cependant qu'elle a dû (et doit encore) énormément travailler. "C'est un métier qui demande beaucoup de temps et d'énergie", ajoute-t-elle. D'autant plus que Pamela Bocher a fait le choix de ne pas recruter de salariés. "Je recruterai peut-être quelqu'un si j'ouvre un autre centre de lavage", dit-elle.

Pamela Bocher n'est cependant pas réellement seule. Elle peut partager avec son beau-père mais aussi avec un oncle qui a ouvert un centre dans une commune voisine à peu près au même moment qu'elle. "Il y a une véritable entraide familiale, nous trouvons des solutions tous ensemble", raconte-t-elle.

Le plus de l'écologie

Elle échange également avec ses clients, travaillant avec des particuliers mais aussi avec des entreprises, notamment des professionnels de l'automobile. "Tout conseil est bon à prendre, j'apprends tous les jours", rapporte-t-elle. Elle recommande d'ailleurs aux franchisés de ne jamais rester seul, de rencontrer du monde, de s'enrichir des conseils et des expériences des autres. Elle pense d'ailleurs qu'une entreprise ne peut pas se créer ni survivre sans un réseau. L'entreprise de Pamela Bocher se porte d'ailleurs très bien, les crédits seront bientôt remboursés. La franchisée ouvrira peut-être un autre centre. À condition de trouver un bon terrain, à la fois visible et sur une zone de chalandise suffisamment intéressante. "Je n'avais pas rencontré de problème pour trouver

le terrain de ma station de lavage actuelle. Je l'avais notamment obtenu grâce au maire auquel le concept écologique plaisait car le terrain était très convoité", relate Pamela Bocher.

Le concept écologique a également séduit la communauté de communes qui a accordé un prêt d'honneur à la franchisée. Et il plaît surtout aux clients certains viennent dans le centre Astikoto de Pamela Bocher en priorité pour cet aspect écologique. La franchisée vient d'ailleurs d'installer un nouveau portique de lavage plus efficace et plus écologique et fait la promotion de la nouvelle gamme de produits que le réseau a développé qui permet de laver sa voiture chez soi de manière écologique.

