



Bruno Peyroles,
fondateur.



INITIATIVE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Récompense un réseau qui, dans son activité ou son positionnement, est engagé dans une démarche de développement durable, d'économie responsable et de respect de l'environnement.

Ami Bois, maisons ossature bois

Aqualogia, pressing écologique

Astikoto, lavage auto écologique

Baleo, pressing écologique

Bureau Vallée, papeterie

Clikeco, gestion des déchets

Day by Day, épicerie en vrac

Ecolave, lavage auto écologique

FCA, isolation thermique

Géode environnement,
gestion de déchets

ISOcomble, isolation

JPME-Jeproduismonélectricité,
conseil en transition énergétique

La fibre écolo de Bureau Vallée

Notation environnementale des produits, vente en vrac, récupération et recyclage: le distributeur de papeterie et de matériel de bureau s'illustre par ses actions en faveur du développement durable.

PAR MYRIAM GREUTER

Bureau Vallée n'a pas de champêtre que le nom. Fondé en 1990, ce concept de grande surface de papeterie et de matériel de bureau a intégré, dès 1993, « un rayon "vert", avec des produits recyclés et peu polluants », rappelle son fondateur Bruno Peyroles. En 2006, six ans après son lancement en franchise et lors d'un séminaire réunissant tête de réseau, franchisés et responsables de la centrale d'achat, l'enseigne décide d'accentuer cette politique de développement durable. Résultat : depuis 2008, les produits des 329 magasins (dont 290 franchisés) portent une étiquette indiquant leur effet environnemental et social, évalué par un cabinet indépendant. Les références notées E (la pire évaluation) ont été sorties des rayons ; les produits notés D sont exclus des publicités. « Nous poussons les fournisseurs à s'améliorer et nous tâchons de sensibiliser les consommateurs, encore focalisés sur le prix », poursuit le PDG. L'enseigne revendique une réelle conscience sociétale et environnementale, qui se renforce avec les nouveaux franchisés. « Si un candidat ne partage pas ces valeurs, il ne peut pas entrer dans le réseau », tranche Bruno Peyroles.

Création d'une fondation

Au-delà de la notation des articles, Bureau Vallée vend maintenant en vrac les stylos, feutres et crayons, ainsi que les attaches (trombones, punaises...). « De quoi éviter la surconsommation et surtout les emballages, parfois impressionnants pour un simple lot de stylos. » Le réseau espère bannir cette année tous les blisters pour ce type de produits. Il

planche aussi sur un label « point de vente responsable ». Six magasins ont pour l'heure été audités par un cabinet externe, qui scrute les émissions de gaz à effet de serre du lieu, ses efforts de recyclage et de tri, et sa démarche sociale et sociétale.

L'enseigne s'illustre aussi par ses actions de récupération (rachat de cartables, cartouches et calculatrices usagées), de recyclage et de vente de produits reconditionnés. Et par la conscience sociale de Bruno Peyroles : sensible aux réflexions des économistes Thomas Piketty ou Jean Tirole sur la propriété du capital, le patron a promis aux franchisés qu'il ne vendrait pas l'entreprise. Il a finalisé en décembre dernier la création d'une fondation à laquelle, à terme, il cédera la totalité des parts de cette société familiale qu'il dirige avec sa fille (et dont ni elle ni lui ne tirent de dividendes).

L'enseigne propose majoritairement des contrats de franchise (de sept ans) et table sur 18 ou 19 ouvertures en 2020. Pour ouvrir un « superstore » de 500 mètres carrés en périphérie, l'investissement s'élève à 350 000 euros, contre 220 000 euros minimum pour un format « city » de 100 à 250 mètres carrés en centre-ville. Les redevances enseigne varient de 1,9 % à 3,5 % selon le chiffre d'affaires annuel (620 000 euros en moyenne en année 1 pour un superstore, 330 000 euros pour un city). Pour espérer intégrer Bureau Vallée, posséder une fibre sociale et environnementale ne suffit pas : même venu d'un tout autre métier, il faut avoir un profil commerçant, avec un fort sens du service et des bases en gestion et management. Des qualités indispensables pour booster une affaire qui tourne. ✱