



94 enseignes dans l'automobile se développent grâce à la franchise.

# L'automobile en force dans la franchise

Avec ses 8581 franchisés, un chiffre en hausse de 3,5 %, l'automobile figure parmi les secteurs les plus dynamiques selon le bilan 2018 de la Fédération française de la franchise. Plus de 1 franchisé sur 10 travaille dans l'auto.

par Catherine Leroy et Nabila Rameaux Albour

**E**n France, 11 % des franchisés travaillent dans le secteur de l'automobile. Chaque année, les services de l'automobile gagnent du terrain. Si les enseignes ne représentent que 4,7 % des réseaux en franchise, leur croissance est ininterrompue depuis 5 ans. À l'occasion de la 38<sup>e</sup> édition du salon Franchise Expo Paris (Pavillon 2.2-2.3) du 17 au 20 mars 2019, la Fédération française de la franchise (FFF) vient de dévoiler les chiffres de l'exercice 2018. Ainsi, selon la FFF, la tendance générale à la hausse confirme la bonne santé de ce modèle économique qui a généré 62 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, contre 59 milliards d'euros en 2017 (+ 4,2 %). Au total, la FFF recense 2004 réseaux de franchise (+ 1,4 %) pour 75 193 points

de vente. Autre fait notable, le secteur a créé quelque 30 000 emplois (+ 3,7 %) d'une année à l'autre, avec 700 000 emplois (directs et indirects) en 2018, contre 671 000 en 2017.

« Le secteur a été impacté par la crise des Gilets jaunes au dernier trimestre 2018, mais celui-ci a su démontrer sa capacité de résilience. Ce qui fait la force d'un franchisé, c'est que contrairement à un commerce isolé, celui-ci a accès à des outils et au savoir-faire des franchiseurs », analyse Chantal Zimmer, déléguée générale de la Fédération française de la franchise. Et force est de constater que ce contexte a été particulièrement favorable à l'automobile. En effet, l'après-vente auto figure au palmarès des domaines affichant un fort dynamisme et des chiffres en croissance à plusieurs niveaux.

## 2,85 MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

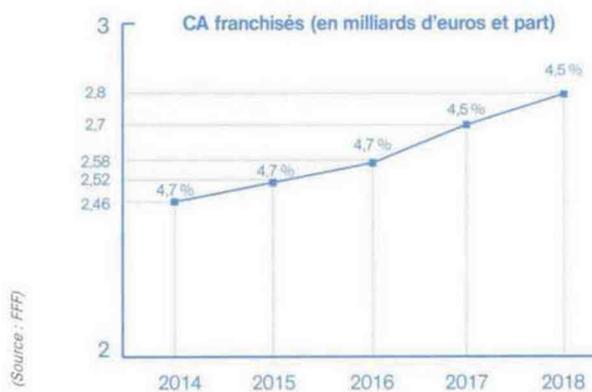
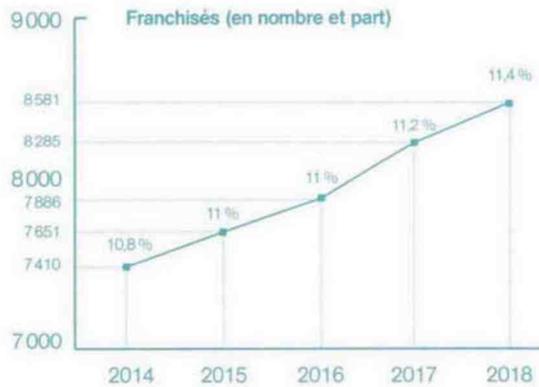
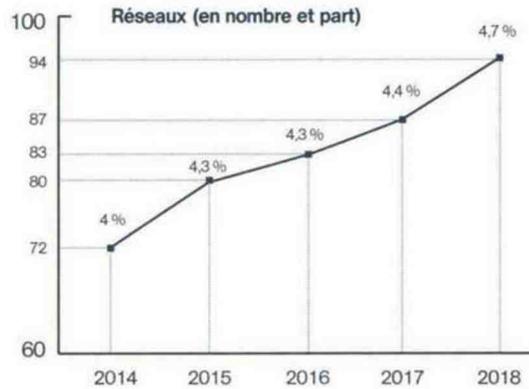
Ainsi, les services de l'auto comptent 94 réseaux de franchisés en 2018, contre 87 un an plus tôt (+ 8 %). À la troisième marche du top 5 des secteurs en nombre de points de vente, derrière l'alimentaire et l'équipement de la personne, ils dénombrent au total 8581 franchisés en 2018, contre 8285 en 2017, soit une hausse de 3,5 %. Les franchisés de l'automobile ont ainsi généré 2,85 milliards d'euros de chiffre d'affaires (2,70 milliards d'euros en 2017), un résultat en progression de 5,7 %.

Sur les 580 exposants annoncés, l'automobile conserve une place de choix avec 30 enseignes (auto et moto) dont 10 nouveaux ■■

...  
**11 %**

Le nombre de franchisés du secteur automobile.

**L'évolution de la représentation du secteur automobile dans la franchise.**



(Source : FFF)

**Ucar lance un nouveau concept : Ucar Rent Smarter**

À l'occasion du salon de la franchise, Ucar lance son nouveau concept d'agences bifaces, qui illustre la nouvelle stratégie du loueur de proximité qui veut devenir un acteur de l'autopartage. « Cette nouvelle agence sera un élément constitutif de notre nouvelle offre qui propose au consommateur d'obtenir un revenu grâce à la voiture », explique **Jean-Claude Puerto Salavert**, président d'Ucar. Environ 50 nouvelles agences devraient voir le jour cette année, directement sous les nouvelles couleurs. Et celles existantes seront transformées au fil de 2019. « À terme, nous ciblons environ 500 agences sur l'ensemble du territoire (contre 471 actuellement), car il nous faut un maillage très fin : les enjeux de proximité sont importants pour notre stratégie », poursuit le PDG d'Ucar.

■ exposants accueillis cette année au salon Franchise Expo. Parmi les habitués, on retrouve les centres-auto comme Feu Vert, Midas, Norauto, Point S, Roady, Speedy auxquels se joindront, pour la première fois cette année, Avatacar, filiale du groupe Massa, et First Stop.

À noter, par ailleurs, la présence du constructeur Renault et des concepts dédiés aux vélos électriques, avec les enseignes AC-Emotion, My Bike Mobile et MAA Bikes. « Avec un nombre de franchisés qui a doublé en 10 ans, le secteur automobile est hyperdynamique et offre des possibilités de spécialisation assez variées. Les tendances telles que l'écomobilité ou les deux-roues permettent d'insuffler une nouvelle dynamique », précise Sylvie Gaudy, directrice de Franchise Expo Paris. C'est l'une des grandes évolutions de l'édition 2018. Les nouveaux concepts de franchises automobiles font souvent leurs premiers pas au salon: après la période lavage automobile, transaction de véhicules d'occasion entre particuliers, arrive celle de la mobilité quelle qu'elle soit: trottinettes et vélos. ■



**CHANTAL ZIMMER**  
déléguée générale de la Fédération française de la franchise

## « L'AUTOMOBILE FIGURE DANS LE TOP 5 DES RÉSEAUX DE FRANCHISE »

**Quelle analyse faites-vous de la progression enregistrée des réseaux de franchise automobiles?**

Je vous avoue être étonnée des chiffres quasi historiques qu'enregistre le secteur de l'automobile. Je pensais que le climat qui n'est pas favorable à la voiture allait pénaliser le secteur. Mais il n'en est rien. C'est même un des secteurs dans le domaine des services qui se porte le mieux. L'automobile reste ludique et continue d'attirer des candidats.

**Pourquoi la franchise est-elle choisie pour développer un réseau?**

La force d'une enseigne passe par la franchise. Le savoir-faire, la communication et l'innovation sont inclus dans le concept même de la franchise. Il est beaucoup trop compliqué de se lancer seul aujourd'hui. S'il n'existe pas de contrat type dans la franchise, trois éléments sont cependant indispensables: la mise à disposition d'une enseigne, le transfert de savoir-faire (avec des formations obligatoires) et une assistance.

**La franchise a-t-elle la faveur des banquiers?**

Le système est aujourd'hui réellement mature. Les banquiers le connaissent bien et il faut reconnaître qu'il y a de moins en moins de problèmes. Les 6 ou 7 plus grandes banques ont créé un département franchise. La France est même le seul pays européen à avoir fondé une Académie de la franchise.

## L'automobile et la mobilité en bonne place

Le salon de la franchise se déroule du 17 au 20 mars 2019 au parc des expositions de la Porte de Versailles à Paris. Voici les enseignes dans l'automobile qui seront présentes.

### APRÈS-VENTE

Otop : T46-U45  
Avatacar : W54-X53  
Feu Vert et Feu Vert Services : G24-F23  
First Stop : V56-W55  
France Pare-Brise : G31  
Midas : E38  
Norauto : E43-F44  
Point S : C41-D42  
Rapid Pare-Brise : R46, S45  
Renault : C48  
Roady : N. C.  
Siligom : B41-C42  
Speedy : E17-F18

### MOBILITÉ- LOCATION

AC-Emotion (vélos électriques) : A60  
Ada : F35  
Auto Hopper : U72  
Bouticycle (vélos) : M02  
Culture Vélo : L01-K02, M02  
MAA Bikes : G18  
Mondovelo : P22  
My Bike Mobile : V62-W61  
Samocat Sharing (scooters) : W73  
Ucar Rent Smarter : D12-C13  
Vélo Station : M02

### LAVAGE

American Car Wash : R46, S45  
Astikoto : B47  
Lav'Car : U56-U60

### VÉHICULES D'OCCASION

Ewigo : G35  
Simplici Car – Simplici Bike : O 04  
Transakauto : B49

