

**COSMÉTIQUE**

**Astikoto, le lavage écoresponsable**



Un lavage écologique, est-ce vraiment possible ? La marque française **Astikoto** (habile !), créée en 2011, entend faire bouger le monde de la cosmétique automobile. Elle lance une gamme de treize produits grand public et huit produits à destination des professionnels. Son leitmotiv : zéro produit chimique, zéro ingrédient d'origine animale et 100 % végétal. Les méthodes de fabrication sont issues de la parfumerie et de la chimie végétale avec de la levure et de l'huile végétale, des extraits d'oranges ou des huiles essentielles citronnées. L'idée est de proposer des produits inoffensifs pour la faune, la flore et l'eau. Nous n'avons pas essayé leur efficacité sur nos anciennes, mais sachez que la gamme comprend, toujours sous forme de spray de 750 ml, des produits qui peuvent être intéressants : détachant tissu et moquette (20 €), nettoyeur capotes (18 €), nettoyeur chromes (16 €), nettoyeur moteur (18 €) et les traditionnels nettoyeurs insectes (17 €), vitres (14 €) ou jantes (16 €). Pour l'instant, ces produits sont mis à disposition dans les 12 centres **Astikoto** de l'Ouest (Loire-Atlantique et Maine-et-Loire), mais l'enseigne ambitionne de commercialiser sa nouvelle gamme en ligne et dans d'autres points de vente en dehors de la franchise.

**[ASTIKOTO, www.astikoto.fr](http://www.astikoto.fr)**