



Astikoto fête ses 10 ans et poursuit son développement



Actualités Réseaux

Lavage

Astikoto fête ses 10 ans et poursuit son développement en PDF" id="53090342">

Astikoto fête ses 10 ans et poursuit son développement

<https://www.apres-vente-auto.com/reseaux/actualites-reseaux/104831-astikoto-fete-ses-10-ans-et-poursuit-son-developpement> title="Partager par email" target="_blank">27 janvier 2021

Par La rédaction

Malgré la Covid-19, Astikoto considère que 2020 a été une bonne année avec une activité quasi normale et l'ouverture de trois nouvelles stations de lavage.



Créée en 2010 par **Jean-Noël Cornuaille**, ancien pilote de rallye-raid, l'enseigne **Astikoto** fête ses dix ans. Le concept est basé, d'une part, sur un système de lavage qui économise et recycle l'eau et, de l'autre, sur une approche métier qui humanise les prestations. Les produits d'entretien, disponibles en libre-service, sont à 100 % à base végétale et élaborés avec la société Clean 100. On trouve aussi la gamme Looxy, biodégradable à 99 %. Et pour l'intérieur des véhicules, **Astikoto** utilise la vapeur saturée à 180°.

Pour ses dix ans, **Astikoto** revendique 15 centres de lavage en franchise, 25 emplois créés, une augmentation de 25% du chiffre d'affaires annuel, 5 centres en projets et 2 réservations de terrains en cours.

Lors du dernier trimestre 2020, 3 nouvelles franchises ont vu le jour à Saint-Herblain (44), Cholet (49) et La Pommeraye (49). L'extension du réseau se fait volontairement en escargot à partir de Cellier (44), berceau de la marque.

Enfin, côté clientèle, elle est très équilibrée et composée de particuliers (1/3),

d'entreprises disposant d'un parc automobile (1/3) et de concessionnaires (1/3).

Note de l'article

Loading...