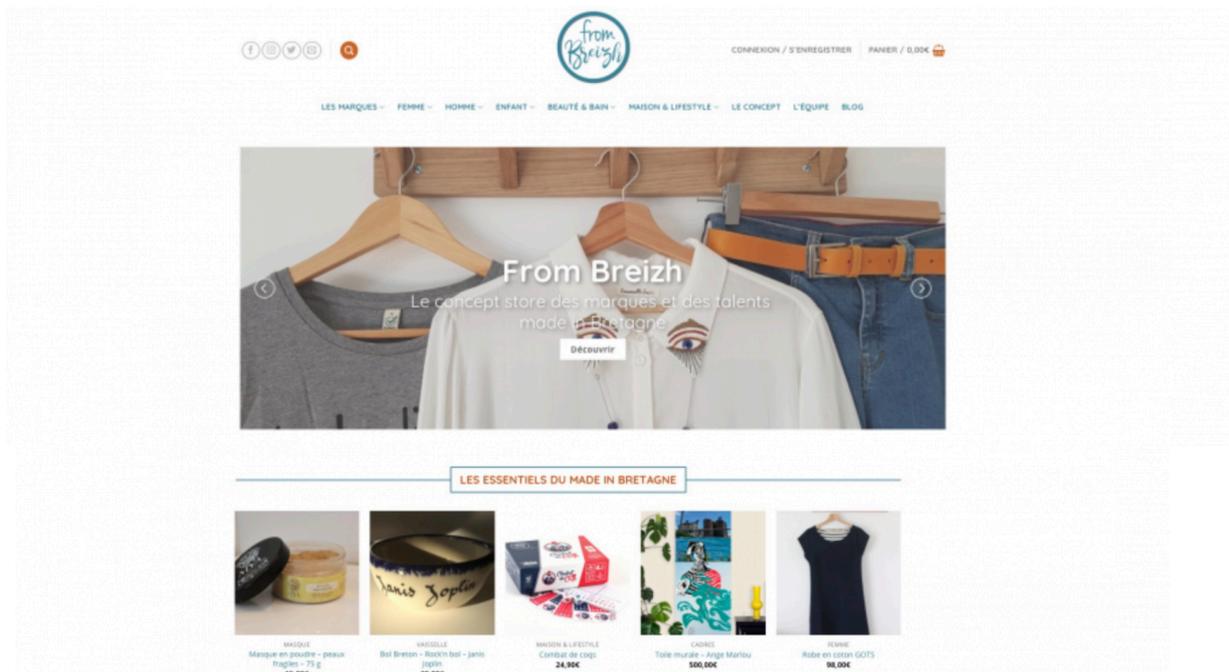


En bref From Breizh - Klaxoon/Rennes 1 - Puy du Fou - Naskeo

| 04/09/18

Archiver Imprimer Envoyer Twitter Facebook LinkedIn



From Breizh regroupe aujourd'hui 50 marques bretonnes

From Breizh lance un concept store dédié aux marques bretonnes

Le projet est porté par Raphaële Guillevic. L'objectif ? Regrouper sur ce site de e-commerce des marques dont la conception et/ou la fabrication des produits est assurée en Bretagne et qui favorise dans la mesure du possible de "Made in Bretagne". From Breizh regroupe aujourd'hui 50 marques dans les secteurs de la mode, des jouets, de la cosmétique, du mobilier ou encore de la décoration. 80 à 90 sont espérées fin 2018. Basée à Quimper, la startup fonde son modèle économique sur le dropshipping, c'est à dire de vente sans stock où la livraison est assurée par la marque directement.

Klaxoon et Rennes 1 nouent un partenariat d'innovation

L'établissement vient de signer un partenariat d'innovation avec la société rennaise **Klaxoon** (150 salariés), société rennaise spécialisée dans les outils dédiés au travail collaboratif. D'ici trois ans, les 33 000 étudiants et personnels de **Rennes 1** seront équipés de la suite d'applications de Klaxoon. Les équipes de R&D des deux structures doivent également travailler au développement de nouvelles pratiques collaboratives d'apprentissage et de formation.

Puy du Fou : nouvelle progression de la fréquentation dans un contexte contrasté

Le **Puy du Fou** table sur une fréquentation de 2 300 000 visiteurs cette année contre 2 260 000 visiteurs en 2017 et 2 221 000 en 2016, et ce « dans un paysage touristique français très contrasté et concurrencé par les destinations étrangères. » Cette croissance est notamment attribuée à la prolongation de l'ouverture jusqu'au 4 novembre. Le parc vendéen aussi fait état d'un récent classement Tripadvisor le positionnant, en terme d'appréciations, au premier rang en France et en Europe et au troisième au plan mondial.

Naskeo lève 12 M€

Disposant d'un site à Bouguenais, le concepteur et constructeur parisien de centrales de biogaz Naskeo lève 12 M€. L'opération est menée par Generis capital partners épaulé par Citizen capital, Sigma gestion et Supernova invest. L'opération doit notamment permettre à Naskeo de construire d'ici à 2022 une centaine d'unités de méthanisation, d'aider 700 exploitations agricoles à devenir productrices d'énergie et de développer son activité à l'international. Naskeo compte aujourd'hui 60 salariés et a dégagé en 2017 un chiffre d'affaires de 13 M€.

ACCUEIL

ACTUALITÉS

Toutes les actualités

Tribunes

Nominations

Documents

Vidéos

Lettres API (PDF)

FICHIERS CONTACTS

AGENDA