



beauté

PAR YASMINE MEURISSE

Écologie Les nouveaux gestes beauté

Pour préserver notre santé et la planète, il est urgent de changer nos habitudes... cosmétiques. On commence notre révolution « verte » par la salle de bains, l'une des pièces qui génère le plus de déchets dans la maison !

Bannir le papier et le carton

Le dernier chic ? On glisse ses achats dans un sac réutilisable, en fibre végétale par exemple, ce qui n'exclut ni l'esthétique ni la griffe ! Et on privilégie les cosmétiques vendus sans emballage. Tant pis pour les notices. De toute façon, a-t-on vraiment besoin que l'on nous explique comment appliquer un soin contour des yeux ? À l'heure du numérique, elles mériteraient d'être dématérialisées !

Aloé Tonic (HelloBody, 29,99 €).



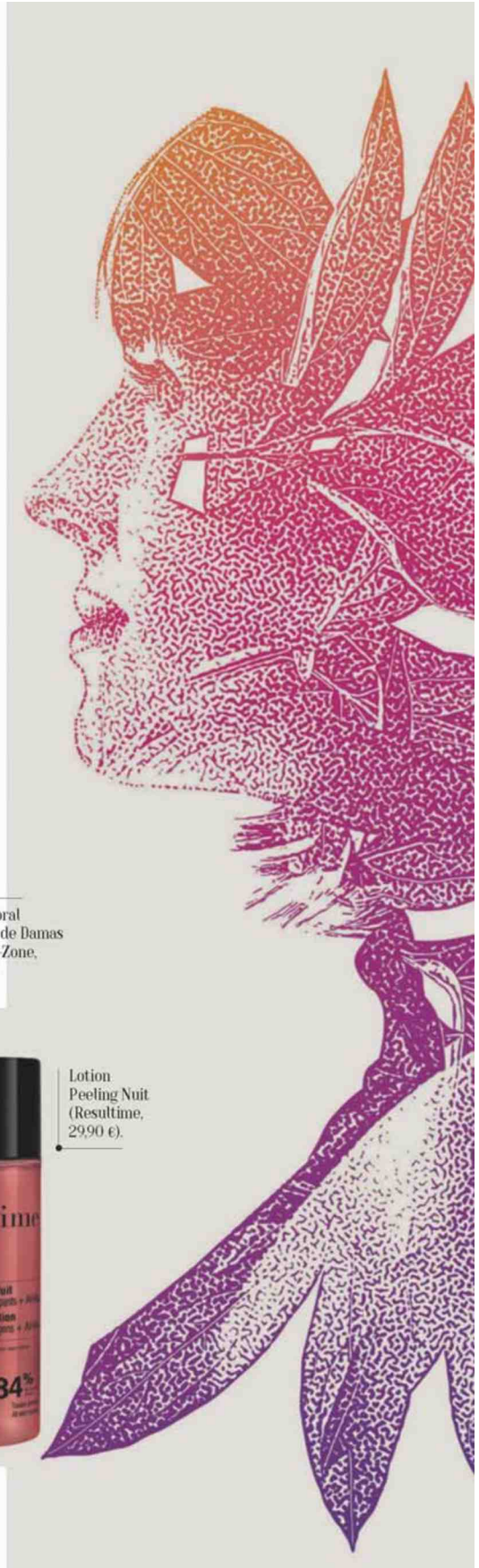
Élixir floral de rose de Damas (Aroma-Zone, 6,90 €).



Lotion Peeling Nuit (Resultime, 29,90 €).



Huile de soin Printemps (Matière Brute, 39 €).





► 1 mai 2020 - N°1414



Privilégier les marques engagées

Élaborer des produits sains pour la peau et pour la planète est dans l'ADN de certaines marques de cosmétiques depuis leur création. C'est le cas de Floressance, So'Bio Étïc, Lift'Argan et La Source (groupe Léa Nature) qui, au moindre doute, écartent les ingrédients controversés sans attendre leur interdiction (les sulfates dans les shampoings et les gels douche, l'oxyde de titane dans les dentifrices, par exemple) et réévaluent, chaque mois, la liste de leurs composants. Mais aussi de la firme britannique REN qui, elle, s'est fixé l'objectif zéro déchet en 2021. Cette année, elle propose un flacon de gel douche fabriqué à partir de plastique 100 % recyclé, dont 20 % sont issus de déchets « récoltés » dans les océans. Ces pionniers de l'écologie sont enfin suivis par les géants de la cosmétique, qui commercialisent au moins une gamme bio : Garnier Bio et Naturally Good de Nivea.



Clear-Out (Clarins, 29 €).

Sérum booster d'hydratation (Centifolia, 22,90 €).

Après-shampooing micellaire (L'Occitane en Provence, 18 €).

Crème Correctrice Sublimatrice (Yves Rocher, 29,90 €, prix de lancement).

L'EMBALLAGE N'EST PLUS UN LUXE !

Les crèmes haut de gamme se différencient souvent par le poids du pot et la qualité des emballages. Mais les choses sont en train de bouger, sous l'influence des moins de 35 ans. Une étude* montre que 9 consommateurs sur 10 pourraient se détourner d'une marque de luxe s'ils se rendent compte que ses conditionnements ne sont pas respectueux de l'environnement. C'est pourquoi les industriels de la cosmétique se tournent aujourd'hui vers des spécialistes de l'écoconception comme Citeo, une entreprise privée spécialisée dans le recyclage des emballages.

« Nous les aidons, entre autres, à alléger le poids des emballages, à favoriser l'écorecharge et à améliorer la recyclabilité », explique Valentin Fournel, directeur écoconception de Citeo.

* Étude « Shopper Luxe » de Citeo, en partenariat avec Action Plus (2019).



Flacon de gel douche énergisant en plastique 100 % recyclé (REN, 24 €).

La pompe se dissocie de la bouteille pour faciliter le recyclage. CK Everyone (Calvin Klein, 45 €).



► 1 mai 2020 - N°1414



Rouge à lèvres écologique rechargeable (Kure Bazaar, 48 € ; 28 € la recharge).



La Crème Dior Prestige (Dior, 349,50 € ; 302,50 € la recharge).



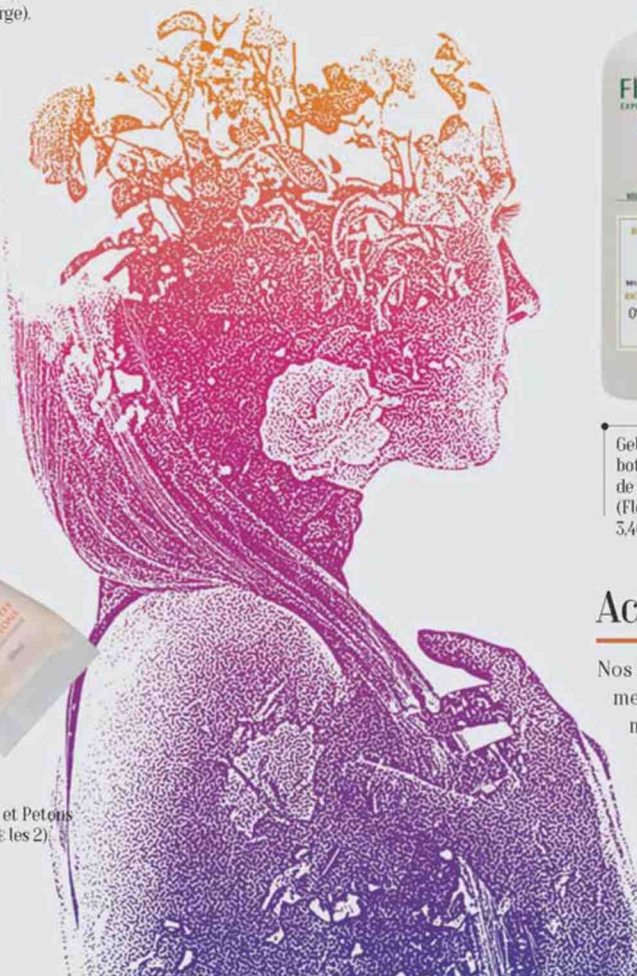
Écorecharge Aqua magnifica (400 ml) (Sanoflore, 25 €).



Soin nourrissant Menottes et Petons (À la Claire Fontaine, 14,40 € les 2).

Oui aux écorecharges

Des entreprises telles que le Groupe Rocher (Yves Rocher, Daniel Jouvance, Dr Pierre Ricaud) ont été pionnières dans le développement durable en proposant, dès 1993, des « écorecharges » (shampooing Hamamélis Yves Rocher). Et les parfums ? Certains sont rechargeables grâce à Thierry Mugler qui a lancé les premières fontaines à parfum en 1992. À la clé, 2,3 millions de flacons et étuis économisés par an, et quelque 380 tonnes de déchets en moins... rien que pour cette marque. Dans les boutiques Guerlain, il est également possible de faire remplir son flacon dit « aux abeilles » dans la senteur de son choix. Chez Chanel, ce service est disponible pour les fragrances Coco Mademoiselle, Chance Eau tendre, Bleu, N° 5 (100 ml, parfum et eau), uniquement à Paris.



Concentré apaisant Astera (Furterer, 41,90 €).

Gel lissant correcteur poches, Diopitipoch (Lierac, 24,50 €).



Baume corps lift & fermeté (Caudalie, 25,20 €).



Gel douche botanique fleurs de mimosa (Floressance, 3,40 €).

Essence F90 activatrice d'éclat (S[æ]ve, 28,90 €).

Gelée nettoyante et purifiante PUR-skin (Guérande, 14,50 €).



Acheter français

Nos régions et nos terroirs sont suffisamment riches, et nos technologies performantes, pour être fiers des cosmétiques fabriqués en France. À l'exception peut-être d'ingrédients spécifiques, tel l'argan qui ne pousse qu'au Maroc bien sûr.

GEORGE METERSTOCK / PRESSE



► 1 mai 2020 - N°1414

... Se convertir aux cosmétiques solides

Remplacer un gel douche liquide par un savon en pain ? On n'y trouve que des avantages : on fait l'économie du flacon en plastique, et celle de l'eau qui représente plus de 90 % de la formule. On dépense moins, car ce conditionnement concentré en agents lavants dure plus longtemps que sous une forme liquide. Et comme il n'y a pas d'eau, on préserve sa peau des conservateurs. Une présentation qui convient à tous les cosmétiques : dentifrice, déodorant, shampoing, après-shampoing, crème de soin, et même les produits solaires (stick) et la mousse à raser.

Savon pur végétal multi-usage (Dr. Bronner's, 5,99 €).



Shampooing solide (Corine de Farme, 6,50 €).



Dentifrice bio au charbon Black is Black (Pachamama, 15 €).



Huile raffermissante Visage à la grenade bio (Weleda, 31 €).



Huile fraîche corps, Olea therapia (Sanoflore, 22,90 €).



Huile fermeté, L'Or Rose (Melvita, 29,95 €).



Eau micellaire anti-âge (La Provençale, 6,90 €).



Masque détoxifiant Pur Bamboo (So'Bio Étie, 8,95 €).

Passer au bio sans se ruiner

Des produits d'hygiène et de toilette sains pour la peau et la planète c'est tout de même préférable, surtout pour les soins quotidiens. Un « luxe » désormais accessible grâce à des marques comme Floressance, So'Bio Étie, Garnier Bio, La Provençale Bio, Dop Bio, Mixa Bio, Ushuaïa Bio, et Nivea Naturally Good, vendues en grande distribution. On parle ici du « vrai » bio certifié, qui affiche l'un de ces labels : Cosmos, Cosmébio, BDIH, NaTrue, Demeter, Nature & Progrès. ●

SEPT ASTUCES ANTIGASPI

1 Une crème ne convient pas pour le visage ? On l'utilise pour les mains ou les pieds.



Baume Hydratant (CeraVe, 16,90 €).

2 Appliquer une crème ou un lait sur peau humide, c'est l'assurance d'en mettre beaucoup moins.

3 Oui aux produits multi-usages qui conviennent aussi bien au visage et au corps qu'aux cheveux.

Coton-Tige réutilisable (LastSwab, 9,95 €).



4 Préférer l'application du lait démaquillant et de l'eau micellaire du bout des doigts, car le coton en absorbe la moitié !

Pochette pour chutes de savon (Les savons de Joya, 5 €).



5 Un gel douche trop desséchant pour la peau ? On le recycle pour nettoyer le lavabo ou le bac à douche.

6 Solaire ? Un produit corps convient aussi bien pour le visage.

7 Pour profiter du contenu d'un tube jusqu'à la dernière goutte, on le découpe ou, mieux, on s'offre un presse-tube (à partir de 1 €).

Presse-tube Demain (offert pour l'achat d'un produit Go For Protection).

