



By Night : NOS PLUS BELLES SOIRÉES

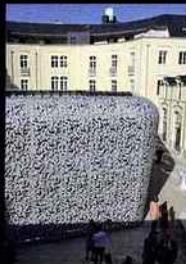
Lundi
06
Juillet

AQUATONIC

Kaufman & Broad et Aquatonic inaugurent le programme « Carré Lafayette » à Nantes, un projet d'envergure qui mêle réhabilitation et construction au sein de l'ancienne caserne de gendarmerie 65 logements collectifs, 7 logements d'activité, 4 locaux paramédicaux et un salon central sur le site classé de l'ancienne caserne de gendarmerie

William TRUCHY, Directeur Général Régions et Christophe DURETETE, Directeur Régional de Kaufman & Broad Grand Ouest, en compagnie de Serge RAULIC, Fondateur et Président du groupe Thermes Marins de Saint-Malo et Olivier RAULIC, Directeur Général, ont inauguré le programme « Carré Lafayette » à Nantes, en présence de Madame Johanna ROLLAND, Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole. En complément des appartements, le programme fait la part belle au bien-être avec la création du centre Aquatonic, dernier né des Thermes Marins de Saint-Malo. Une réhabilitation d'envergure réalisée par Kaufman & Broad, qui respecte la structure existante de l'ancienne caserne de Gendarmerie, tout en créant un véritable lieu de vie.

AQUATONIC
5 place Aristide Briand,
Nantes (Carré Lafayette)
02 40 41 89 89



Olivier Raulic, Directeur Général Thermes Marins de Saint Malo



William Truchy, Directeur Général Régions Kaufman et Broad,
Johanna Rolland, maire de Nantes et Christophe Duretete, Directeur
Régional de Kaufman & Broad Grand Ouest



Lundi
07
Septembre

L'Atelier Dr Pierre Ricaud

Deuxième marque de beauté en France, Dr Pierre Ricaud, créée en 1986, a le vent en poupe !

Ce lundi 7 septembre, l'Atelier Dr Pierre Ricaud était organisé au Loft Bayard à Nantes. Un atelier dédié aux Nantaises pour leur faire découvrir ou redécouvrir les différents produits Dr Pierre Ricaud, notamment sa Crème Sur Mesure exclusive, concept unique sur le marché de la beauté, mais aussi pour leur permettre de rencontrer les créatrices des produits. Une journée consacrée avant tout à recueillir les remarques et attentes des Nantaises, utilisatrices ou non, comme nous l'explique Sylvie Follain, directrice commerciale de la marque : « c'est avant tout pour se rapprocher de nos consommatrices que nous avons eu l'idée d'organiser ces rencontres dans dix villes, partout en France, avec des ateliers de démonstration pour répondre au mieux à leurs questions concernant la beauté de leur peau ». À suivre de près, l'évolution de la gamme Sur Mesure...

DR PIERRE RICAUD

11 rue Contrescarpe
44000 Nantes
02 51 84 38 85

