



Mode : PORTRAIT DE VILLE



Sarah porte un jean Vanessa Seward, un top Cedric Charlier, des boots Michel Vivien, des bijoux Aurélie Bidermann et un sac Jérôme Dreyfuss.
Chez Soon (11 rue Franklin, Nantes)



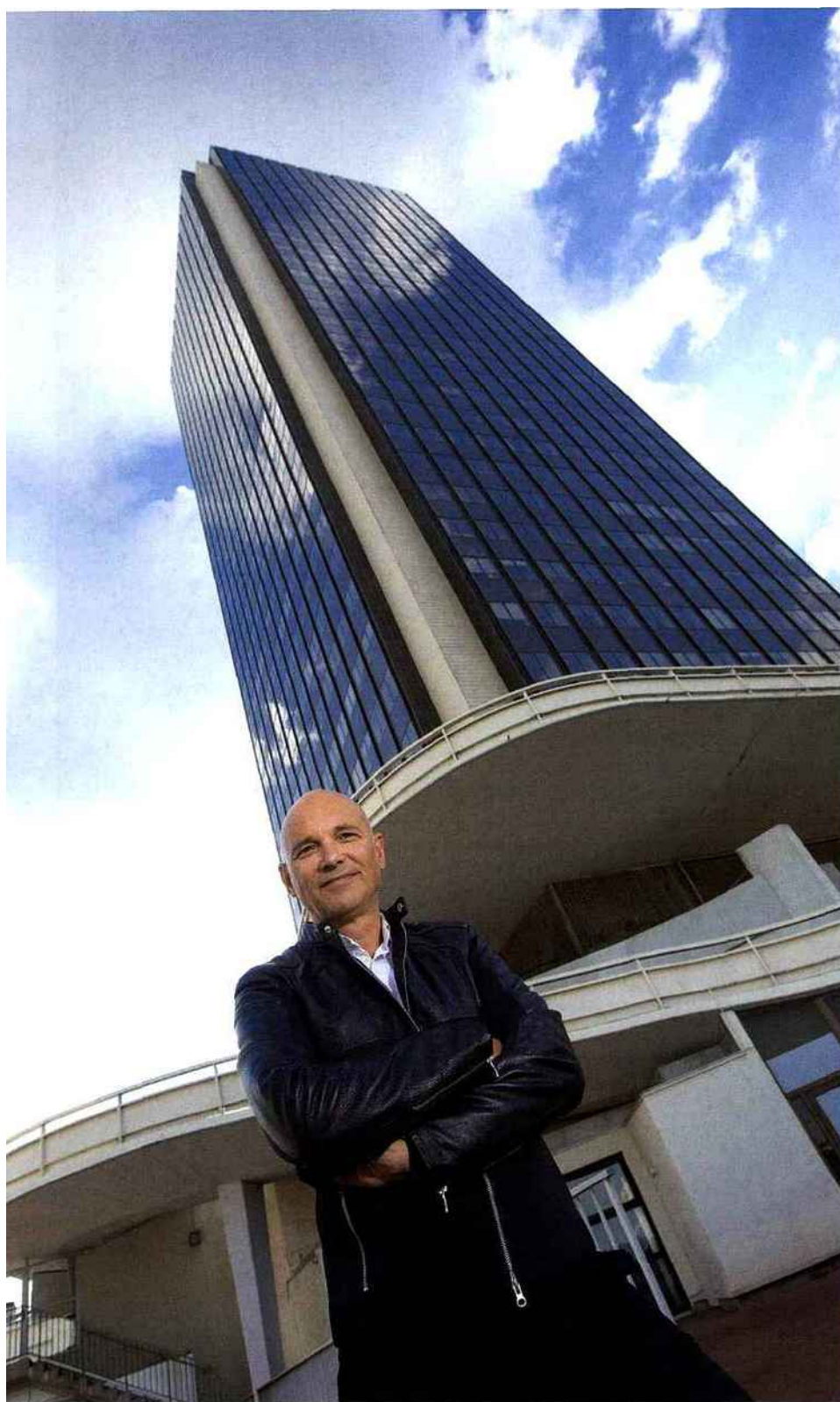
SARAH ASSIÉ

Directrice de l'Aquatonic

Sarah est Nantaise depuis le 1er mai. Elle a présidé à l'ouverture le 29 juin du quatrième Aquatonic de France lancé par le groupe Les Thermes Marins de Saint-Malo. Trois espaces bien-être sont répartis sur 1700 m², dont un parcours aquatique de 133 jets massants. « L'idée, c'est d'apporter de la détente et du bien-être au gens qui nous font le plaisir de venir nous voir ». Un plaisir partagé quand on voit la qualité des installations. « C'est aujourd'hui la plus belle gendarmerie de France », sourit-elle. C'est vrai que grâce aux huit millions d'euros investis, l'ancienne caserne Lafayette a bien changé et le renouvellement du quartier est assuré.

Pourquoi ici ?

« Je trouve que le cours Cambronne est un endroit paisible et très beau. Il y a beaucoup de gens, c'est chic mais pas élitiste, comme chez nous. J'étais étudiante à Nantes il y a vingt ans et je trouve que la ville a vraiment évolué. C'est devenu un petit Paris, il y a une belle énergie ».



Eric porte un blouson Serge Parient
Chez East River (2 rue Piron, Nantes)



ERIC WARIN

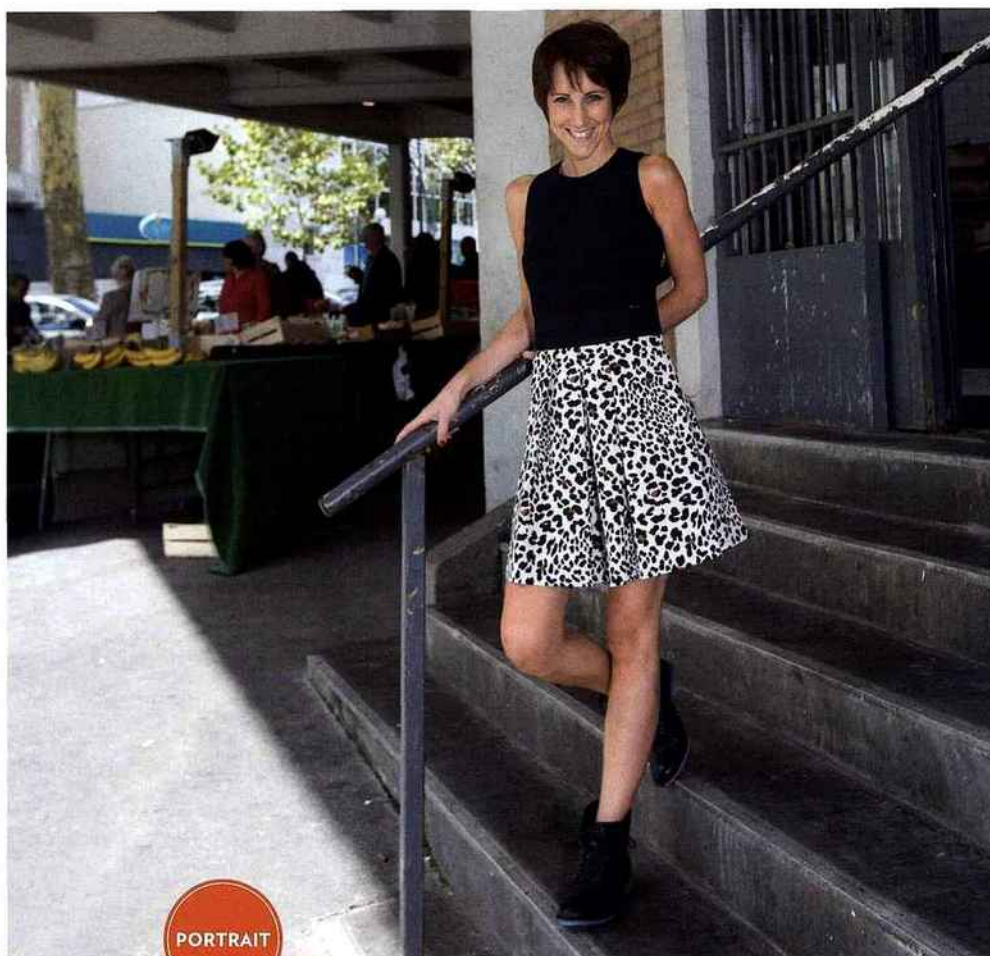
directeur du CCO*
et président du Nid

« Notre métier, c'est la mise en relation, au Nid comme au CCO, au premier comme au dernier étage de la tour Bretagne », sourit Eric Warin. Son métier, c'est aussi de se poser et de poser aux autres les bonnes questions. « Nantes et sa région ont de vrais atouts, de vraies qualités. Notre mission à nous, c'est de les mettre en valeur, mais il faut être le plus objectif possible et vérifier que ces qualités sont vraiment reconnues au niveau national. On veut un peu "challenger" cette position-là. C'est pour cela que nous lançons un nouveau cycle d'événements qui s'appelle Le Grand Concentré de l'Économie. Il s'agit d'aller vérifier que le discours que l'on porte sur nos filières performantes tient la route par rapport à celui d'autres régions ». Cela commence dès le 21 septembre avec la mise sur le grill de la filière numérique. De nouveaux rendez-vous seront ensuite programmés tous les deux mois. C'est ça aussi l'intérêt de la tour Bretagne : prendre un peu de hauteur.

*Centre de Communication de l'Ouest

Pourquoi ici ?

« J'ai boudé cette tour pendant des années mais j'ai fini par comprendre qu'il fallait s'y intéresser depuis que j'y travaille. C'est un étendard de la ville, il n'y a pas une image qui représente cette ville sans qu'on y voie la tour. Elle va fêter ses 40 ans l'année prochaine. C'est une bonne occasion d'attirer l'attention sur elle. Cette tour a besoin d'affection et d'attention. »



AMÉLIE SAILLET

Fondatrice
des Saveurs Détonnantes

En quelques mois, Amélie a su fédérer quelques-uns des meilleurs artisans du goût autour du label qu'elle a imaginé, « Saveurs Détonnantes ». Il s'agit d'une sorte de club qui montre ce que l'on est capable de produire dans le pays nantais en utilisant une majorité de matières premières locales. Plutôt que de bien faire chacun dans son coin, mieux vaut bien faire tous ensemble ! Ça pourrait être le crédo de cette joyeuse assemblée. N'y entre pas qui veut : il faut répondre à un questionnaire de qualité et être visité par l'un des membres. Les saveurs sont ainsi garanties 100% sans esbroufe !

Pourquoi ici ?

« Talensac, pour moi, c'est le berceau du produit local. À Nantes, nous n'avons pas de criée mais nous avons ce marché où l'on retrouve cette gastronomie nantaise qui est en train de revivre. Nous avons une richesse gastronomique qui est dingue. Il faut l'exploiter ! ».

Amélie porte une robe Kocca et des chaussures Ippon Vintage. Chez La Maison de Prune (15 rue de Verdun, Nantes)