

## ENTREPRISES

### BIÈRE

#### Heineken accompagne Gallia

La brasserie artisanale parisienne Gallia prévoit un second site à Sucy-en-Brie (94) et des investissements sur l'unité historique de Pantin (93) qui deviendra un atelier d'expérimentation. Heineken France devient actionnaire minoritaire de cette brasserie artisanale (chiffre d'affaires : 2,4 M€, 7 850 hl).

### SPIRITUEUX

#### Fusion entre Pernod et Ricard

Clap de fin pour le modèle basé sur deux sociétés et réseaux de distribution : Pernod d'un côté avec les marques Pastis, Mumm, Ballantine's, etc. et Ricard de l'autre (Clan Campbell, Absolut, Ricard, etc.). À compter du 1<sup>er</sup> juillet 2020, les deux entités fusionnent au sein de Pernod Ricard France. Objectif : reconquête après 60 M€ de chiffre d'affaires perdus en deux ans.

### CONFITURES

#### Un nouvel atelier pour Muroise

Fondée en 2012, la société Muroise et Compagnie a investi 1,2 M€ à Vallet (44) pour développer ses gammes de confitures artisanales dans un nouveau site de 800 m<sup>2</sup>.

### BOISSONS

#### Cacolac redevient 100 % familial

Suite au rachat des parts de fonds d'investissement, Christian Maviel, membre de la famille fondatrice de Cacolac, est désormais seul aux commandes de l'entreprise basée à Léognan (33). En 2020, un nouveau bâtiment de stockage sera construit.

**BVP** La filiale du groupe Le Duff va implanter sa troisième unité française à Liffré, près de Rennes (35). À la clef, un plan d'investissement massif et la création de 500 emplois.

## BRIDOR INVESTIT 250 M€ DANS UNE NOUVELLE USINE



Située sur un terrain de 21 hectares à Liffré (35), la nouvelle usine sera mise en service en 2022.

Quel chemin accompli depuis la première enseigne Brioche Dorée à Brest (29) en 1976 et le premier atelier Bridor à Servon (35) douze ans plus tard... Le groupe Le Duff n'a eu de cesse de se développer. Pour être aujourd'hui le numéro un mondial du secteur du café boulangerie français (Brioche Dorée, Fournil de Pierre, Kamps), un acteur clef en restauration (Del Arte en France, La Madeleine et Brioche Dorée aux États-Unis), et un industriel majeur grâce à l'essor de Bridor, spécialiste de la boulangerie, viennoiserie et de la pâtisserie. Fort de ce succès, les sites de Louvigné (53) et de Servon-sur-Vilaine (35) arrivent à saturation. D'où la construction d'une troisième unité française, dont l'implantation vient d'être annoncée. Cela sera Liffré, près de Rennes (35), terre d'élection de Loïc Chesnais-Girard, président de la région Bretagne. « Liffré représente un choix stratégique et économique mais également un choix de cœur. Nous avons choisi la Bretagne pour la force du savoir-faire des hommes et la proximité avec nos sites existants », commente Louis Le Duff,

qui a déjà privilégié Rennes pour installer le siège du groupe et le centre mondial de R & D et de formation.

### 1 MILLIARD D'EUROS EN 2021

La nouvelle usine va permettre de créer 500 emplois, dont près de 150 dès 2022, qui viendront s'ajouter aux 2 500 collaborateurs actuels. Le plan d'investissement est de 250 M€ sur cinq ans. « Nous accélérons notre développement pour maintenir notre rythme d'un doublement de notre chiffre d'affaires tous les cinq ans, souligne Philippe Morin, directeur général de Bridor. Ce futur outil industriel breton est une nouvelle étape majeure pour asseoir notre leadership et atteindre 1,5 Md€ de chiffre d'affaires en 2025 ».

Bridor va réaliser un chiffre d'affaires de 800 M€ en 2019, dont 70 % à l'international. Un plan de 200 M€ a été annoncé en septembre en Amérique du Nord (sites de Vineland-Philadelphie et de Boucherville-Montréal), qui permettra de franchir le cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires à horizon 2021. **○** Pierre Christen