



## Des vitres coupe-feu nazairiennes à Paris-Bercy

MAF Atlantique est une entreprise nazairienne. Parmi ses clients : le Parc des Princes, le ministère de la Défense, des hôtels prestigieux et bientôt le palais omnisports de Paris-Bercy.

« Tout doit être livré début septembre. » L'emblématique chantier de la salle de spectacle est encore en cours et pour le directeur de MAF Atlantique, Guillaume Leborgne, 33 ans, le timing est tenable. « Pour le Parc des Princes, on avait reçu le dossier le 25 mars 2014 et il fallait avoir fini les portes coupe-feu des entrées VIP pour le 15 août, vu qu'il y avait un premier match le 18 », raconte-t-il.

Le cœur de métier de l'entreprise : la menuiserie vitrée résistante au feu. Et uniquement pour de grands chantiers prestigieux, dont 70 % se situent sur Paris. Parmi cette liste de clients : la boutique parisienne de Nespresso, le TGI de Strasbourg, la gare de Bordeaux, le siège social du Crédit Mutuel... Ici, il n'est nullement question de production à la chaîne low cost, mais de création sur mesure. « C'est notre spécificité par rapport aux concurrents : on fait le mouton à cinq pattes. Le client nous dit ce qu'il veut, on voit si c'est possible et on ne produit qu'à la demande », explique Guillaume Leborgne.

### Une production « made in Saint-Nazaire »

Au départ simple marque des Ateliers David du groupe ACEIO, MAF Atlantique est devenue en octobre 2014 une société à part entière. Un choix logique et qui porte ses fruits : l'entreprise devrait clôturer l'année à 8,5 millions d'euros (soit un million de plus qu'en 2014), en ayant embauché quatre personnes en juin. Dont une dans son service R & D (re-



Les portes vitrées des espaces VIP du Parc des Princes viennent des ateliers nazairiens de MAF Atlantique.

cherche et développement) où l'entreprise peut réaliser ses propres procès-verbaux en matière de feu et mécaniques.

La quarantaine de salariés vient des environs et tous les produits réalisés dans l'entreprise sont « made in Saint-Nazaire ». « Chaque ouvrage est un prototype », précise Guillaume Leborgne. Comme leur porte vitrée monumentale et coupe-

feu trente minutes, de 4 mètres 20 de haut. « On est les seuls à la faire en France, et notamment dans le hall d'un hôtel cinq étoiles à Paris », le Pullman qui a vue sur la Tour Eiffel.

Une version réduite est visible dans le futur showroom de l'atelier. Ce dernier s'étend sur 2 800 m<sup>2</sup>, pour les différentes étapes de production (assemblage et montage) : « tout est emballé ici, livré tel quel au client,

vitre et cadre séparés », désigne du doigt le directeur de MAF Atlantique. Impossible pourtant d'obtenir une durée moyenne pour obtenir une porte vitrée, tant elle dépend de l'envergure du projet et des retours des architectes, aux envies parfois imprévisibles.

Laura JARRY.