



SE MOBILISER POUR PROMOUVOIR L'UTILISATION DU BOIS



Le Commerce du Bois a réuni son Assemblée Générale vendredi 3 juin dans le cadre du Carrefour International du Bois à Nantes. Cette réunion a été l'occasion d'échanger sur les leviers à mettre en œuvre pour retrouver un dynamisme nécessaire sur le marché du bois. A l'issue de l'Assemblée Générale, plus de 100 personnes ont assisté à la présentation de l'étude sur les produits dérivés du sciage réalisée par Serge Lochu, à la demande de LCB et de la FNB et avec le soutien financier de France Bois Forêt. Entre 2010 et 2015, la consommation de sciages bruts a baissé de 28 %. Sur la même période, la consommation de produits techniques s'est maintenue. C'est un signal d'alarme perçu par la profession qui appelle à une réponse forte en matière de communication générique de filière pour repositionner le bois face aux autres matériaux. « Au regard de la conjoncture actuelle, nous devons rester positifs et se mobiliser pour promouvoir le bois comme matériau écologique, éco-

nomique et durable », explique Pierre Gautron, président de l'organisation Le Commerce du Bois.

Lors de cette Assemblée Générale, les membres de LCB (importateurs, raboutiers, négociants et agents) ont renouvelé leur Conseil d'administration* et les différentes Commissions de travail ont présenté les avancées dans leur domaine d'expertise. « Les travaux de nos commissions reflètent le dynamisme de notre organisme professionnel », commente Pierre Gautron. Actuellement, pas moins de 7 Commissions* travaillent au sein de l'association professionnelle Le Commerce du Bois.

Enfin, Le Commerce du Bois, dont les activités des adhérents se positionnent en trait d'union entre l'amont et l'aval de la filière, veut sensibiliser d'autres acteurs à la promotion du bois et des solutions constructives bois. « Nous irons chercher de nouveaux partenaires dans le secteur du transport, de la construction et du financement qui seront demain les leviers de notre croissance », conclut Pierre Gautron.