



Vous êtes ici : [Accueil](#) > COMMUNIQUES – Lauréates du Prix des Femmes Marjolaine 2016

COMMUNIQUES

Liste des communiqués

Lauréates du Prix des Femmes Marjolaine 2016



Lauréates du Prix des Femmes Marjolaine 2016 : 4 projets soutenus pour un monde durable

La 4ème édition du Prix des Femmes Marjolaine vient de saluer la détermination et l'ingéniosité de porteuses de projets qui ont fait de la cause des femmes leur crédo pour demain. Parmi la vingtaine de nominées, les quatre initiatives primées cette année montrent qu'une nouvelle dynamique est en marche et que, en France comme à l'international, des femmes et des hommes passent à l'action pour changer les postures et favoriser de nouveaux usages en agriculture, dans l'alimentation et le développement durable les 3 grandes thématiques du prix.

Découverte de 4 expériences remarquables, à dupliquer sans modération !

Catégorie Alimentation

Le pain de la liberté, une boulangerie bio qui joue l'atout insertion – Ile-de-France

C'est le projet gagnant de la catégorie Alimentation, primé pour sa vision globale, du produit à la gouvernance. Autour d'Aurélie de Magalhaes, deux artisanes ont créé Le pain de la liberté, une coopérative boulangère qui favorise l'entrepreneuriat au féminin, l'approvisionnement en circuit-court, une gouvernance équitable de l'entreprise et l'insertion de mères seules.

Peggy Sadier, responsable marketing et relation client de l'enseigne de supermarché bio Naturéo qui parraine le prix Alimentation France, livre les motivations du jury sur ce choix.

« Suite à un débat animé, nous avons décidé de soutenir Le pain de la liberté car au-delà de la fabrication de produits bio et sans gluten, c'est bien une chaîne de valeur globale que les artisanes mettent en œuvre, de l'achat auprès des producteurs locaux, à la dynamique d'insertion pour les femmes, en passant par un produit final au bénéfice de cantines locales. Chez Naturéo où nous prôtons au quotidien le respect de la terre et de la vie, ces valeurs font un écho naturel ».

Une mention spéciale est attribuée par le jury au projet **A portée de main**, animé par une ardéchoise, Aurélia Etienne, qui transforme des fruits non récoltés et sensibilise au gaspillage alimentaire.

Catégorie Agriculture

Favoriser l'installation des femmes en agriculture avec Avenir 59/62 – Nord – Pas de Calais

Une société plus égalitaire, solidaire et écologique, telle est l'ambition de l'association Avenir 59/62 qui lutte contre une double discrimination vécue par des femmes qui veulent s'installer sur une exploitation agricole, sans être issues du monde rural : être femme dans un univers d'hommes et considérée comme une « étrangère ». Une formation « femmes en agriculture » accompagne au plus près des besoins, de la montée en compétence à une confiance en soi retrouvée.

Une mention spéciale est attribuée par le jury à Jeanine Garrigaud pour son centre de formation en agriculture biodynamique dans l'Aude, Le chant du pissenlit.

Catégorie Alimentation et / ou Agriculture – Solidarité Internationale

Une famille, un jardin pour nourrir les villes – Sénégal

Le Centre d'Écoute et d'Encadrement pour un Développement Durable projette de former 360 femmes en micro-agriculture urbaine à Thiès, où le taux de malnutrition s'élève à 10 % et touche principalement femmes et enfants. Son objectif est de les rassembler au sein de coopératives autonomes, et ainsi de développer une activité rémunératrice tout en favorisant la sensibilisation de la population et des autorités locales à ces nouvelles pratiques.

Catégorie Alimentation et/ou Agriculture – Méditerranée

Un laboratoire de contrôle qualité pour une coopérative d'argan – Maroc

Les produits à base d'argan représentent un formidable levier de développement économique dans la région de Tighanimine au Maroc. Nadia El Fatmi et son équipe proposent de pérenniser la coopérative par la création d'un laboratoire « maison » afin d'acquérir l'autonomie nécessaire à la fabrication d'un produit de haute qualité, répondant aux exigences du marché.

Les lauréates de ces quatre catégories recevront une dotation de 4 000 € destinée à accompagner le développement de l'initiative primée ou de l'activité de la lauréate. En outre, chacune bénéficiera d'une belle visibilité grâce aux actions de communication destinées à faire connaître son initiative auprès du grand public et des médias. **A noter le stand dédié au Prix des Femmes qui sera installé sur le Salon Marjolaine (du 5 au 13 novembre 2016 au Parc Floral de Vincennes) et présentera les gagnantes de cette édition 2016.**

Le jury 2016, composé de journalistes, d'experts des questions agricoles et alimentaires, responsables d'entreprises ou d'associations, mais aussi d'ex-lauréates :

Solène Longlune, membre des Incrépides, lauréates 2015, évoque les retombées du prix :

« Etre lauréates du Prix des Femmes Marjolaine en 2015 a apporté une fabuleuse visibilité à notre projet. Les journalistes se sont empressés autour de notre coquillage fétiche et la notoriété des Incrépides et de notre chère crépidule¹ est montée en flèche ! Nous avons d'ailleurs remporté dans la foulée le Prix des Produits de la Mer, ce qui a boosté notre motivation pour participer à de nouveaux concours. La dotation financière est tombée à point nommé pour éviter toute avance d'argent à titre personnel et quand on est étudiante, ça compte. La route est longue pour faire connaître la crépidule qui recèle bien des atouts, nous sommes en quête d'un partenaire industriel pour passer du concept à l'assiette ».

Membres du jury du Prix des Femmes Marjolaine 2016

- Fawzia Baba-Aissa, chargée du Développement du Fonds des Femmes pour la Méditerranée
- Alix Béranger, experte des enjeux de santé publique et de genre
- Eric Blanchet, journaliste au magazine Causette
- Mathilde Bois-Dubuc, déléguée générale de la Fondation RAJA Danièle Marcovici
- Florian Breton, fondateur de Mimosa- Clément Cheissoux, chargé de mission à la Fondation Daniel et Nina Carasso –
- Aldine Furio, directrice Plaidoyer et Mobilisation chez Max Havelaar France
- Solène Longlune, Les Incrédibles, lauréate 2015 catégorie « Alimentation France »
- Elisabeth Martin, journaliste à la revue L'Alimentation Générale
- Véronique Moreira, coprésidente du WECF France
- Valérie Nicolas, conseillère coopération décentralisée, affaires internationales de l'Association des Régions de France
- Emmanuelle Paillat, directrice de Blue Bees
- Kelly Robin, chargée d'études économiques à l'Institut de Prospective Economique du Monde Méditerranéen (IPEMED)
- Henri Rouillé d'Orfeuil, agronome et économiste, membre de l'Académie d'Agriculture de France
- Peggy Sadier, responsable marketing et communication de Naturéo
- Anne-Françoise Taisne, déléguée générale du Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI)
- Françoise Vernet, directrice du magazine Kaizen

Des partenaires actifs, chaperons des femmes et d'un monde durable

Trois partenaires apportent leur soutien au Prix des Femmes Marjolaine 2016 : la Fondation Raja, créée par l'entreprise spécialiste de l'emballage vise à soutenir les femmes dans le monde du travail et a également créé un programme sur le genre et l'environnement. Elle parraine les deux catégories internationales. **Naturéo**, le supermarché du bio, soutient la catégorie Alimentation France et **Mimosa**, la plateforme de financement participatif dédiée à l'agriculture et à l'alimentation, la catégorie Agriculture France. Ces trois structures partenaires s'appuient sur leurs expériences respectives et sur des réseaux complémentaires pour légitimer leur action.

Le Prix des Femmes Marjolaine est une co-production entre SPAS Organisation, premier réseau de salons bio, bien-être, zen et art de vivre en France, l'agence Relations d'Utilité Publique, spécialiste des enjeux d'intérêt social et écologique et l'association RESOLIS qui repère et valorise les initiatives qui luttent pour le progrès social, en France et à l'international.

www.prixdesfemmes-marjolaine.org