



NOUVEAUX CONCEPTS DANS L'HÉBERGEMENT ÉCONOMIQUE : LES ACTEURS HISTORIQUES CONTRE-ATTAQUENT

Ouverture d'auberges 2.0 par Accorhotels (Jo&Joe), vastes programmes de rénovation de Balladins et de B&B, nouveau concept de chambre pour Ibis Budget, apparition des hôtels Eco Nuit (Groupe GHP) : l'offre économique fait son retour en force dans les stratégies des groupes hôteliers.

Jo&Joe, le concept d'Accorhotels qui allie « le meilleur de l'hôtellerie, de l'auberge de jeunesse et de la location privée au sein d'une open house », vient compléter le portefeuille de marques économiques du groupe avec une proposition adaptée à la communauté nomade et internationale des millennials. Déjà implanté à **Hossegor**, Jo&Joe a l'ambition de se développer rapidement à hauteur de 50 destinations d'ici 2020, notamment à Paris et Bordeaux (2018).

Quant au nouveau concept des hôtels **Eco Nuit**, il se présente comme la première offre hôtelière éco-responsable 2 étoiles proposant des hôtels engagés sur les prix et sur l'environnement. Situés à Guérande et Saint-Nazaire, ces établissements écolabellisés proposent une solution d'hébergement 100 % durable à petits prix.

Ce renouveau se justifie par les difficultés des acteurs sur le moyen de gamme, en lien avec l'ascension fulgurante des plateformes de location entre particuliers. Pour autant, sur le « bas du marché », la partie est loin d'être gagnée pour les groupes historiques. Les exploitants doivent en effet faire face à de sérieux concurrents, à commencer par les « hostels », des auberges de jeunesse nouvelle génération tels que *St Christopher's Inns*, le *Generator* ou encore *Les Piaules*, qui font l'unanimité auprès des voyageurs.

Appuyés par de grands groupes et des fonds d'investissement, ces derniers misent sur des concepts différenciants et se développent rapidement sur le territoire.

Dans ce contexte, sur quels leviers s'appuient les acteurs traditionnels pour s'imposer sur ce segment de marché ? Et quels sont leurs concurrents les plus sérieux ? Une étude du cabinet d'expertise **Xerfi** consacrée aux nouveaux concepts dans l'hébergement économique analyse ce phénomène. Elle met l'accent sur trois points clés : examen des facteurs de mutation de la filière touristique ; portrait détaillé des hostels ; dynamique et stratégies des acteurs de l'hôtellerie économique. ■

www.xerfi.com