

## Prix des Femmes Marjolaine 2016 : 4 projets soutenus pour un monde durable

 [Concours, Événements](#)  07 Oct 2016



Cérémonie de remise des Prix des femmes Marjolaine - ©Ingrebio

La 4ème édition du **Prix des Femmes Marjolaine**, dont Ingrébio était partenaire cette année, vient de saluer la détermination et l'ingéniosité de porteuses de projets qui ont fait de la cause des femmes leur crédo pour demain. Parmi la vingtaine de nominées, les quatre initiatives primées cette année montrent qu'une nouvelle dynamique est en marche et que, en France comme à l'international, des femmes et des hommes passent à l'action pour changer les postures et **favoriser de nouveaux usages en agriculture, dans l'alimentation et le développement durable** les 3 grandes thématiques du prix.

La cérémonie de remise des Prix, qui a eu lieu le 4 octobre dernier dans les locaux de la Maison des Acteurs du Paris Durable, a été l'occasion de resituer les enjeux de la condition de la femme dans le monde et de montrer comment celle-ci peut impacter un avenir durable pour la planète. La remise des prix a été ponctuée par deux tables rondes.

# "EN FRANCE, DU CHAMP À L'ASSIETTE, COMMENT LES FEMMES CULTIVENT-ELLES UN MONDE DURABLE?"

Dans le monde agricole, les Françaises sont de plus en plus nombreuses à créer ou reprendre des exploitations, privilégiant bien souvent des projets dans l'agriculture biologique, les circuits courts et/ou l'insertion. Elles sont ainsi souvent à l'initiative de démarches engagées, à vocation écologique ou sociale.

L'étude "**Les Femmes et le Bio**" du cabinet GreenFlex, présentée par Elizabeth Pastore-Reiss, démontre que globalement les femmes tirent les tendances de consommation vers : une consommation plus utile, des achats alternatifs, la recherche de plus d'informations, tout comme la recherche de plus de bien-être et de sérénité.

Florent Guhl, directeur de l'**Agence Bio**, situant les actions de l'Agence dans un contexte de croissance actuelle (rappelons-le +15% de croissance) a insisté sur les actions de communication mais aussi de formation qu'ils soutiennent. "*L'accent sera mis encore sur les écoles, mais aussi sur les Lycée Agricoles et de plus en plus sur les écoles de formation professionnelle (Artisans boulangers, pâtisserie, fromagers, etc...)*", précise-t-il.

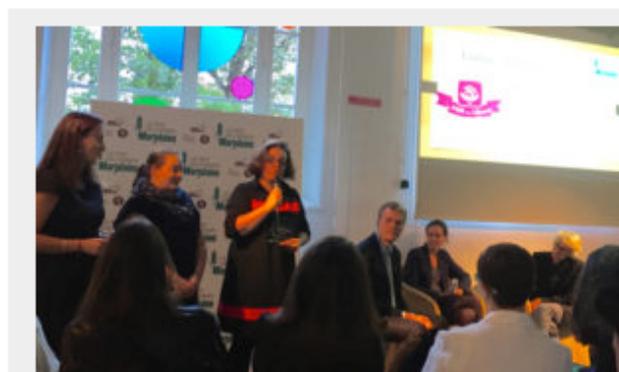
Une formation dont les femmes auront bien besoin, elles qui s'investissent de plus en plus dans le milieu agricole et artisanal, mais avec beaucoup plus de transversalité dans leur projet, comme le soulignait Alexandra Villarroel de l'AFIP.

## LES LAURÉATES FRANÇAISES MONTRENT L'EXEMPLE

### PRIX CATÉGORIE ALIMENTATION FRANCE

**Le pain de la liberté**, une boulangerie bio qui joue l'atout insertion (Ile-de-France), c'est le projet gagnant de la catégorie Alimentation France, primé pour sa vision globale, du produit à la gouvernance. Autour d'Aurélie de Magalhaes, deux artisanes ont créé Le pain de la liberté, une coopérative boulangère favorisant l'entrepreneuriat au féminin, l'approvisionnement en circuit-court, une gouvernance équitable de l'entreprise et l'insertion de mères seules.

Peggy Sadier, responsable marketing et relation client de Naturéo qui parraine le prix Alimentation France, livre les motivations du jury sur ce choix : *« Suite à un débat animé, nous avons décidé de soutenir Le pain de la liberté car au-delà de la fabrication de produits bio et sans gluten, c'est bien une chaîne de valeur globale que les artisanes mettent en œuvre, de l'achat auprès des producteurs locaux, à la dynamique d'insertion pour les femmes, en passant par un produit final au bénéfice de cantines locales ».*



Remise des prix à Le Pain de la liberté -  
©Ingrebio

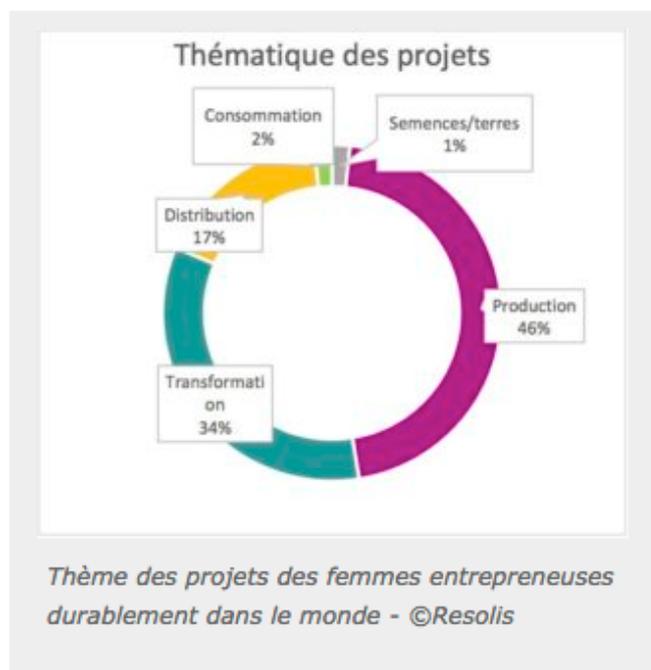
Une mention spéciale a été attribuée par le jury au projet **A portée de main**, animé par une ardéchoise, Aurélia Etienne, qui transforme des fruits non récoltés et sensibilise au gaspillage alimentaire.

## PRIX CATÉGORIE AGRICULTURE FRANCE

**"Favoriser l'installation des femmes en agriculture"** tel est le projet d'**Avenir 59/62** (Nord - Pas de Calais) qui a séduit le jury. Une société plus égalitaire, solidaire et écologique, telle est l'ambition de l'association Avenir 59/62 qui lutte contre une double discrimination vécue par des femmes qui veulent s'installer sur une exploitation agricole, sans être issues du monde rural : être femme dans un univers d'hommes et considérée comme être une « étrangère ». Une formation « femmes en agriculture » accompagne au plus près des besoins, de la montée en compétence à une confiance en soi retrouvée.

Une mention spéciale est attribuée par le jury à Jeanine Garrigaud pour son centre de formation en agriculture biodynamique dans l'Aude, **Le chant du pissenlit**.

## AU SUD, POURQUOI ET COMMENT LES FEMMES CULTIVENT-ELLES UN MONDE DURABLE POUR UN ENVIRONNEMENT PLUS ÉGALITAIRE?



Autour de Mathilde Bois-Dubuc (Fondation Raja), Fawzia Baba Aïssa (Fonds pour les Femmes en Méditerranée) et Dominique Royet (Max Havelaar France), Erell Tassin (étudiante Sciences-Po) a exposé le bilan de l'étude "Genre et environnement au Sud" réalisée en partenariat avec l'association Résolis. Elle résume le constat observé par les différentes intervenantes sur les inégalités hommes/femmes dans le monde. Si elles sont souvent actrices du développement durables, les femmes, du fait des fortes inégalités économiques et sociales, restent souvent les plus vulnérables face à la menace environnementale. Aujourd'hui les femmes sont pourtant largement impliquées dans le secteur alimentaire, dont elles assurent 60 à 80% de la production totale. Malgré cela, et les initiatives qu'elles portent, elles restent toujours minoritaires au sein des instances internationales.

## DÉCOUVERTE DE 2 EXPÉRIENCES REMARQUABLES

### PRIX CATÉGORIE ALIMENTATION ET/OU AGRICULTURE – MÉDITERRANÉE

Ce prix félicite le développement d'une coopérative dynamique de femmes créée en 2007 : **"Un laboratoire de contrôle qualité pour une coopérative d'argan"** (Maroc). Les produits à base d'argan représentent un formidable levier de développement économique dans la région de Tighanimine au Maroc. Nadia El Fatmi et son équipe proposent de pérenniser la coopérative par la création d'un laboratoire « maison » afin d'acquérir l'autonomie nécessaire à la fabrication d'un produit de haute qualité, répondant aux exigences du marché.

## PRIX CATÉGORIE ALIMENTATION ET / OU AGRICULTURE – SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

"**Une famille, un jardin pour nourrir les villes**" (Sénégal) a été récompensé pour sa dimension agroécologique mais aussi sociale forte. Le Centre d'Écoute et d'Encadrement pour un Développement Durable projette de former 360 femmes en micro-agriculture urbaine à Thiès, où le taux de malnutrition s'élève à 10% et touche principalement femmes et enfants. Son objectif est de les rassembler au sein de coopératives autonomes, et ainsi de développer une activité rémunératrice tout en favorisant la sensibilisation de la population et des autorités locales à ces nouvelles pratiques.



*Prix Solidarité Internationale : Une famille, un jardin pour nourrir les villes*

## UN PRIX QUI SOUTIENT ET VALORISE LES FEMMES ENTREPRENEUSES

Les lauréates de ces quatre catégories reçoivent une dotation de 4 000 € destinée à accompagner le développement de l'initiative primée ou de l'activité.

En outre, chacune bénéficiera d'une belle visibilité grâce aux actions de communication destinées à faire connaître son initiative auprès du grand public et des médias. Un stand dédié au Prix des Femmes sera notamment installé sur le Salon Marjolaine (du 5 au 13 novembre 2016 au Parc Floral de Vincennes) et présentera les gagnantes de cette édition 2016.

Le jury 2016, composé de journalistes, d'experts des questions agricoles et alimentaires, responsables d'entreprises ou d'associations, comptait aussi cette année d'ex-lauréates : Solène Longlune, membre des **Incrépides**, lauréates 2015, évoque les retombées du prix :

*« Etre lauréates du Prix des Femmes Marjolaine en 2015 a apporté une fabuleuse visibilité à notre projet. Les journalistes se sont empressés autour de notre coquillage fétiche et la notoriété des Incrépides et de notre chère crépidule<sup>1</sup> est montée en flèche ! Nous avons d'ailleurs remporté dans la foulée le Prix des Produits de la Mer, ce qui a boosté notre motivation pour participer à de nouveaux concours. La dotation financière est tombée à point nommé pour éviter toute avance d'argent à titre personnel et quand on est étudiante, ça compte. La route est longue pour faire connaître la crépidule qui recèle bien des atouts, nous sommes en quête d'un partenaire industriel pour passer du concept à l'assiette ».*

