



AQUATONIC

# 1 000 abonnés en un an

L'Aquatonic, créé en juin 2015, par le groupe breton « *Les Thermes Marins de Saint-Malo* », Carré Lafayette, place Aristide Briand, vient d'enregistrer son 1 000<sup>e</sup> abonné en un an d'existence.



## ACTUALITÉS LOIRE-ATLANTIQUE

### AQUATONIC

# 1 000 abonnés en un an



70 % des clients habituels sont des femmes.

Ce sont aussi 15 000 premiers clients qui sont venus découvrir le « parcours Aquatonic » et les soins au Spa. « Ce sont des chiffres très positifs. Avec une offre Spa et Esthétique consolidée, la direction entend bien poursuivre sur sa lancée en restant très attentive aux composantes de l'offre mise en place dès l'ouverture et qui font son succès : possibilité d'abonnement ou de service à la carte, offres sur-mesure, accueil personnalisé, confort, service privilégié »,

expliquent les dirigeants qui précisent : « À Nantes, l'Aquatonic Carré Lafayette a misé sur la diversité des activités proposées et la façon de les consommer. Plusieurs espaces ont été créés, afin de permettre aux clients de vivre pleinement la parenthèse qu'ils se sont accordée.

Ainsi, l'établissement nantais a conquis une large clientèle (de 25 à 75 ans environ), même si les habitués sont majoritairement des femmes (70 %) ».