

commerce | tendance communication |
PAR **Caroline Maréchal**

Dix ans de renaissance pour la Reine des reinettes



PHOTOS: REINE DES REINETTES GOURMANDE



▲ Pour ses dix ans, la Reine des reinettes Gourmande arbore une nouvelle étiquette, mais toujours avec ses emblématiques carreaux vichy bleus et blancs.

▲ Reine des reinettes Gourmande fête ses dix ans grâce à l'action de trois groupes de producteurs engagés, qui ont permis d'accompagner la sauvegarde de cette variété, pourtant cultivée en France depuis près de 500 ans.

La Reine des reinettes Gourmande célèbre une décennie de retour sur les étals et dans nos assiettes avec une opération de communication nationale, de quoi lui donner la visibilité et la notoriété qu'elle mérite.

L'authentique Reine des reinettes Gourmande fête ses dix ans grâce à l'action de trois groupes de producteurs engagés, qui ont permis d'accompagner la sauvegarde de cette variété, pourtant cultivée en France depuis près de 500 ans. L'histoire (re)commence entre 2009 et 2010. Une poignée de producteurs français, attachés à la préservation des trésors de leur terroir, se réunissent autour de la démarche Gourmande, laquelle garantit des méthodes de cultures et de récoltes encadrées par un cahier des charges. Ces trois groupements – Mylord' et Les Vergers de la Blotière en Val-de-Loire ainsi que Cofruid'Oc dans le Languedoc – se donnent alors pour mission de sauver la Reine des reinettes, alors en voie de disparition.

Une décennie plus tard, tous les producteurs de la variété exploitent la Reine des reinettes dans des vergers labellisés écoresponsables. Ils se sont engagés à suivre un mode cultural qui respecte la nature et un modèle raisonné, préserve la biodiversité et conserve la traçabilité depuis le verger. Le respect de ces critères de production est régulièrement contrôlé par des organismes indépendants afin de garantir – aux consommateurs

et aux distributeurs – cette démarche de défense du patrimoine et des traditions. Du côté de la commercialisation, les producteurs ont également lié des partenariats avec des distributeurs locaux, dans le but de favoriser les circuits courts.

UN DISPOSITIF AMBITIEUX

À l'occasion de ses dix ans, la Reine des reinettes organise des animations et des dégustations dans les magasins. Pour l'occasion, elle a également prévu de présenter sa nouvelle charte graphique, son nouveau logo ainsi que sa toute nouvelle étiquette, toujours avec ses emblématiques carreaux vichy bleus et blancs. Pour parachever le dispositif de communication, un grand jeu est organisé jusqu'au 28 septembre, lequel propose aux consommateurs de répondre à un quizz pour tenter de gagner un voyage, ainsi que des lots écoresponsables comme des couteaux Opinel et des nichoirs pour oiseaux à installer dans son jardin. |

Le Reine des reinettes par le menu



Cultivée depuis 1540, la pomme Reine des reinettes possède une chair juteuse, sucrée et parfumée avec des arômes de miel et de coing. Sa forme est conique, légèrement aplatie avec une peau jaune dorée marbrée de rouge orangé. Elle est disponible sur les étals d'août à décembre. En cuisine, elle est parfaite en compote ou au four: La Reine des reinettes accompagne à merveille les volailles, gibiers à plumes et boudins blancs.