



Dans les magasins, c'est Noël avant la Toussaint



Les rayons se remplissent déjà de jeux. Depuis 2011, la date de lancement de Noël dans les enseignes a été avancée de douze jours. page 3

Line Renaud se confie après son AVC

L'actrice a eu un accident vasculaire cérébral au printemps 2019. Elle l'avait caché et le raconte dans un livre. À 92 ans, Line Renaud est aujourd'hui « très heureuse de retrouver le chemin des plateaux de la télé et du cinéma ».

page 7



Entretien

Le jeu d'équilibriste de la Russie au Haut-Karabakh

page 2

Ligue des Nations : le choc France-Portugal



cahier Sports



Nantes : les salons font leur retour à la Beaujoire

Depuis l'apparition du Covid-19, de nombreux événements ont été annulés. Ce week-end marque le retour des salons ouverts au grand public, au Parc des expositions de la Beaujoire, à Nantes.

« Quel plaisir de voir le Parc des expositions de la Beaujoire revivre avec du monde sur le site », confie Frédéric Jouet, directeur général d'ExpoNantes.

Si, depuis février, des salons entre professionnels se sont tenus, ce week-end du 10 au 11 octobre marque le retour des événements ouverts au grand public, à Nantes, avec le salon des véhicules de loisirs et le salon zen et bio, qui rassemble 200 exposants. « L'attente était là du côté des visiteurs, des exposants. Ça prouve qu'il ne manque pas grand-chose pour que ça reparte. »

Une vingtaine d'événements annulés

L'activité s'est considérablement réduite du fait du Covid-19. « Avec l'épidémie de coronavirus, on a dû annuler une vingtaine d'événements. Le reste a été reporté à l'année 2021 voire 2022 », précise Frédéric Jouet.

Ces décisions ont provoqué un effet domino sur la zone du parc. Christophe Audrain, gérant de l'établissement Les Terrasses de l'Erdre, situé au cœur du complexe, constate « une activité très réduite durant l'été. Pour les mois de juin, juillet et août, cela représente moins de 60 % du chiffre d'affaires par rapport à l'année dernière. »

Vers une réduction de la jauge ?

Après une période compliquée, le soleil pointerait-il le bout de son nez ?



Le Parc des expositions de la Beaujoire, à Nantes, propose, ce dimanche encore, ses premiers salons ouverts au grand public depuis février 2020.

PHOTO : OUESTFRANCE

Rien n'est moins sûr. La déclaration du préfet annonçant un possible passage de Nantes en zone d'alerte renforcée inquiète.

« On ne s'attendait pas à une telle annonce. Ça a été la douche froide », résume le directeur général d'ExpoNantes. Un placement en zone d'alerte renforcée ferait baisser la jauge des visiteurs de 5 000 à 1 000.

Si une telle décision venait à être prise, les deux gros événements de la fin octobre pourraient être impactés. « Le salon Creativa et le salon Habitat et

Déco sont très attendus. C'est une catastrophe si on passe à 1 000 personnes. »

Un point de vue partagé par Christophe Audrain. « On n'a pas de visibilité. On navigue à vue. Au niveau des commandes, c'est compliqué d'imaginer les stocks. » Un flou qui se reflète également dans l'hôtellerie. « Les clients réservent au dernier moment. Ils patientent pour voir si l'événement va être annulé », raconte la réceptionniste du Beaujoire hôtel de Nantes. Dans l'attente de ce qu'il va se passer dans les jours à venir,

Frédéric Jouet essaie tout de même de « rester optimiste ».

Anthony CHAUD.

Ce dimanche, de 10 h à 19 h, salon zen et bio. Tarifs : 5 € ; réduit, 3 € ; gratuit pour les chômeurs, invalides, étudiants, enfants de moins de 12 ans.

De 10 h à 19 h, salon des véhicules de loisirs neufs. Tarifs : 6 € par jour ; gratuit pour les moins de 10 ans.

Saint-Herblain : ce magasin combine drive et zéro déchet

« On propose environ 750 produits à nos clients. Ça va des cosmétiques en passant par l'alimentaire sans oublier les produits ménagers », précise Aurélie Moriceau, cofondatrice de La Fabrik'A Vrac avec Charlotte Gambier.

Créée en novembre 2019, l'entreprise située à Saint-Herblain participe à son premier salon zen et bio. En compagnie de ces deux alternantes, Alison et Sophie – arrivées début septembre –, Aurélie est présente pour gagner un peu plus en visibilité.

Le confinement, un réel moteur

Contrairement aux épiceries vracs et zéro déchet traditionnelles qui fleurissent un peu partout, La Fabrik'A Vrac a su se démarquer. Collaboration avec des producteurs locaux dans un rayon de moins de 150 kilomètres de la fabrique et service drive. « Notre idée était de décharger le consommateur. Le meilleur moyen qu'on a trouvé est de proposer un drive car faire ses courses ça peut prendre du temps », détaille Aurélie Moriceau. Le principe est simple, un fonctionnement classique du drive avec choix du jour et de l'heure pour récupérer



Le stand de La Fabrik'A Vrac au salon zen et bio du parc des expositions de Nantes. Sophie, à gauche et Alison, à droite, les deux alternantes.

PHOTO : OUESTFRANCE

sa commande. « Sans oublier de rendre les consignes. »

En proposant ce type de service, l'activité a fortement explosé avec le confinement. « Ça a provoqué dans notre structure un gros coup de boost. On a pu étendre nos stocks assez rapidement. »

Si la démarche vrac, locale et bio a séduit de nombreux clients, au terme du confinement l'activité s'est réduite. « On a perdu des clients mais on en récupère des nouveaux via le bouche-à-oreille. » Le fait de travailler avec des producteurs locaux dans un rayon de moins 150 kilomètres de la

fabrique attire d'autant plus dans cette période particulière.

A. C.

La Fabrik'A Vrac, rue du Moulin-de-la-Rousselière à Saint-Herblain. Ouvert du lundi au vendredi, de 13 h à 19 h 30 et le samedi, de 10 h à 14 h.