

PAYS : France
PAGE(S) : 90-92; 94-96
SURFACE : 1 113 %
PERIODICITE : Bimestriel



Circuits Bio

► 1 février 2022 - N°9

94 | NOUVEAUX PRODUITS

RAMPAL LATOUR DÉGAINE UNE CRÈME MAINS SOLIDE

Fabriquée à Salon-de-Provence (13), cette nouvelle crème solide pour les mains signée Rampal Latour nourrit et protège les peaux les plus délicates grâce à l'association d'huile d'olive bio de Provence et de beurre de karité, un ingrédient estampillé AB, lui aussi. Disponibles en version hypoallergénique ou parfumée à l'amande, ces crèmes sont conditionnées en stick d'une trentaine de grammes. Idéal pour les applications localisées. Rampal Latour a fait le choix d'ingrédients 100 % naturels, certifiés biologiques et d'un emballage carton fabriqué à moins de 100 km de ses ateliers.

PVC indicatif : 9,90 € le stick de 27 g



LAZZARETTI INNOVE SUR LES COUSCOUS

Pionnier sur les pâtes à base de légumineuses, Biovence déploie ce savoir-faire sur sa gamme de couscous à la marque Lazzaretti. Le fabricant artisanal du Vaucluse (84) lance quatre références originales : lentilles corail, pois cassés, pois chiches et un mélange blé dur-châtaignes. Sur son site, la société propose des recettes de saison faciles à cuisiner, telles qu'un taboulé au couscous de pois cassés.

PVC indicatif : 4,29 € le paquet de 400 g

RAMPAL
1828 LATOUR

Des crèmes bio dotées d'un emballage produit localement

CRÈME SOLIDE
POUR LES MAINS
HYPOALLERGENIQUE
sans parfum



HVO CREAM
Hypoallergenic

Une nouveauté à la fois gourmande et vertueuse



GABORIT POUSSE SUR LE RÉEMPLOI

C'est une première à deux niveaux pour la maison Gaborit ! La marque débarque sur le segment des formats familiaux avec sa nouvelle gamme de yaourts en pots en verre. Et ces derniers ont été développés dans un objectif de test pour le réemploi. « Cette étape sera réalisée localement dans un premier temps mais elle a vocation à être déployée nationalement à moyen terme, ambitionne Hélène Gaborit, co-gérante de la société familiale. Le développement du réemploi devra toutefois passer par un mouvement collectif avec d'autres fournisseurs et les distributeurs ». Côté recette, les quatre références (nature entier, fraise-vanille, mangue-passion et myrtille-cassis) sont « fabriquées à partir de lait français transformé traditionnellement et avec des ingrédients simples », détaille Hélène Gaborit.

PVC indicatif : de 2,29 € à 2,99 € le pot de 400 g

MUROISE & CIE DÉBARQUE AU RAYON DESSERTS

Après les confitures, les purées de fruits ! La marque, qui propose 17 confitures artisanales bio, se diversifie en lançant sa gamme « Mon dessert bio » composée de trois références de purées de fruits : pomme rouge, pomme-cassis et pomme Muroise. Cette dernière recette à base de fruits rouges est exclusive à la société Muroise & Cie.

PVC indicatif : 4,70 € le pot de 370 g



LA PISTACHE SE FAIT TOASTER CHEZ ÉMILE NOËL

C'est une septième huile toastée qui entre dans la gamme de la marque Émile Noël. La petite dernière, donc, est une huile vierge de pistache toastée. Idéale pour les salades et les poissons, mais également les préparations de pâtisserie comme les cakes ou les muffins. Cette nouveauté révèle un goût prononcé

de pistache ainsi que des notes toastées chaleureuses, indique la marque.

PVC indicatif : 11,80 € la bouteille de 250 ml

