



SALONS

CARREFOUR DU BOIS

Carrefour d'affaires



Le Carrefour du bois s'est clôturé sur une note positive. Des visiteurs et exposants nombreux, un large panel des produits bois, des conférences... autant d'éléments qui inscrivent ce salon comme un lieu d'échanges et d'affaires européen voire international.

Objectif atteint pour le Carrefour du bois. Avec 550 exposants issus de 28 pays et 10520 visiteurs de 70 nationalités différentes, l'édition 2016 est un bon cru. Le visitorat tout comme les exposants étaient au rendez-vous, plus nombreux que l'édition passée. Cécile Touret, organisatrice du salon salue les efforts des professionnels ayant parfois bravés vents et marrées pour venir. Inondations, grèves n'ont pas entaché le salon qui s'affirme comme un salon des affaires européen voire international. En effet, les allées ont été plus que jamais cosmopolites : 35 % des

exposants et 28 % des visiteurs. Au Carrefour, un air de reprise de l'activité frémisait. « Nous notons avec bonheur cette année que le moral revient », pressent Cécile Touret. Car le salon est avant tout un carrefour d'affaires, de rencontres conviviales où le milieu du bois se retrouve pour échanger, signer des contrats, découvrir des nouveautés.

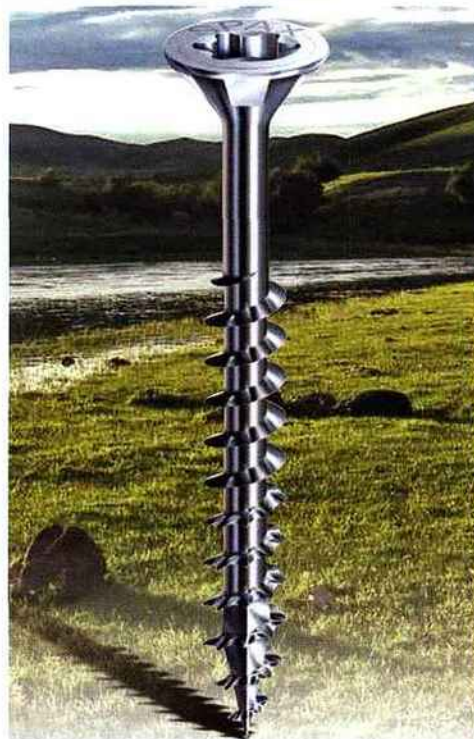
Une offre riche

Des nouveautés, il y en avait. Les professionnels ont redoublé d'efforts pour soigner leurs stands plus épurés



Du nouveau chez Spax

De plus en plus de terrasses bois se posent sur des lambourdes aluminium. C'est pour répondre à cette demande que Spax lance une vis spécifique au bois et compatible avec l'aluminium. « Nous avons retravaillé la vis avec une tête spécifique pour le bois, un filetage spécifique pour l'aluminium et un espace vide entre la lambourde et la vis bois », indique Béatrice Porte, Directrice générale de Spax. Par ailleurs, Spax lance deux types de nouveaux revêtements : le Wirox et le Yellox. Sans chrome VI, le Wirox offre une protection anticorrosion 20 fois plus élevée qu'avec le zingage blanc conventionnel et possède une dureté de surface nettement supérieure. Résistant à l'usure et aux contraintes mécaniques, il est particulièrement recommandé pour les applications extérieures. Le Yellox, dont l'aspect est d'un jaune pérenne, est lui aussi exempt de Chrome VI, et donc plus écologique que le zingage bichromé courant. Il bénéficie d'une bonne résistance à la corrosion (10 fois supérieure au zingage bichromé courant). « Déjà 70 % de la gamme est déjà en Wirox ou Yellox. Toutes les vis seront d'ici 2017 remplacées par ces nouveaux revêtements, et ce sans augmentation de prix », conclut Béatrice Porte. Par ailleurs, un nouveau packaging, doté d'une grande fenêtre de visualisation et d'un étiquetage couleur permet de visualiser en un coup d'œil toutes les informations nécessaires. Enfin, les vis sont dotées de la certification allemande TÜV. La solution pour les exigences élevées. YELLOX – plus écologique et plus résistant à la corrosion.



Carrefour, lieu d'exposition

Parmi les nouveautés de cette édition, deux expositions. Une installation en douglas trônait à l'entrée du parc des expositions imaginée par Baptiste Grey et l'agence d'architecture Patriarche&Co. Un ouvrage sorte de démonstration des savoir-faire français piloté par France douglas. Etait également proposée devant l'entrée du hall 4, l'exposition « bois et aménagement des espaces de vie ». Cette initiative, portée par Atlanbois et le Quartier de la Création, en partenariat notamment avec l'Unifa Ouest, l'Apfia Solfi2a visait à mettre en lumière et à valoriser les créations et savoir-faire des Pays de la Loire sur le thème du bois et de l'aménagement intérieur (mobilier, solution, projet...). ■

et design, et pour présenter leurs nouveaux produits, même s'ils ne s'agissaient pas de grandes révolutions. Terrasses, bardages, construction, décoration... le panel de produits bois était large. L'occasion de se faire une idée des grandes tendances. Les professionnels de la construction ont présenté leurs solutions constructives, avec la montée en puissance de bois d'ingénierie. Les spécialistes de l'aménagement extérieur ont mis l'accent sur des bardages ignifugés, notamment pour les bâtiments à hauteur ou des bardages





Swiss Krono Nouveau nom, nouveaux objectifs

Nouveau nom, nouvelle identité, Swiss Krono est entrée dans une nouvelle ère depuis l'arrivée de Vincent Adam à la tête du groupe depuis novembre 2015. Le point sur les orientations.

Début mars, l'entreprise Kronofrance, spécialisée dans la production de panneaux à base de bois, a changé d'identité et est devenue Swiss Krono France. Un changement d'identité qui permet une synergie et une meilleure identification en tant que groupe. Les 10 sites de production Swiss Krono présents dans 8 pays à travers le monde étaient autonomes et avaient des noms différents. Pour, « *il est important d'avoir une cohérence. Penser globalement pour agir localement, telle est ma devise* ».



Le Président, Vincent Adam.

Développer les gammes...

Le groupe couvre trois domaines d'activité : le bâtiment (panneaux et dalles de particules, OSB et MDF), le meuble (panneaux décoratifs mélaminés et bandes de chants) et le sol (stratifiés). Trois secteurs que Swiss Krono compte bien développer. Pour la construction, des produits spécifiques comme des panneaux OSB ignifuges, anti-termites ou décoratifs sont proposés. Des solutions constructives seront également développées comme des panneaux OSB écrans de sous-toiture, de coffrage ou des charpentes avec une âme OSB. Dans l'aménagement et la décoration, une gamme complète de panneaux décoratifs mélaminés vient d'être développée : One World. Un nouveau concept décoratif qui coordonne des panneaux mélaminés stratifiés, des bandes de chant, les tablettes et les plans de travail. 120 décors sont disponibles dans huit aspects de surface différents se déclinant en trois grands thèmes : les Unis, les Bois et les Métalliques.

... Et le marché français

Swiss Krono réalise 70 % du chiffre d'affaires en France et 30 % en Europe principalement (Benelux, Royaume-Uni, Espagne, Italie). « *La France est un marché important, mais nous souhaitons gagner encore plus de parts de marché. Dans l'industrie du meuble, une belle place est à prendre sur le marché des panneaux mélaminés, souligne Vincent Adam. Dans la construction, notre objectif est de 5 à 10 % de parts supplémentaires d'ici 5 ans via la gamme de dalles et panneaux Kronoply OSB (qui représente déjà 50 % de parts de marché sur l'Hexagone)* ».

Des investissements sont prévus.

Plusieurs investissements sont en cours ou prévus. En France, un investissement de 10 millions d'euros est prévu sur le site de Sully-sur-Loire (45) (170 millions d'€ de chiffre d'affaires en 2015 et 370 collaborateurs). Une nouvelle presse à mélamine de dernière génération permettra d'accroître la production, la qualité des produits, de jouer sur le relief des revêtements. Cela s'ajoute à une nouvelle écorceuse permettant d'augmenter la capacité de production d'OSB et d'utiliser d'autres essences comme le châtaignier. Pour rappel, la capacité de production sur le site de Sully est de 400 000 m³ de panneau OSB et de 450-500 000 m³ de panneaux particules. D'autres investissements sont prévus dans les trois ans à venir sur les autres sites de Swiss Krono. A suivre.

aux effets 3D en jouant sur les largeurs de lames, les épaisseurs ou les contrastes de couleurs. En terrasse, l'offre reste large avec des lames toujours plus larges et à l'aspect naturel et la présence toujours de bois composite. En intérieur, les fabricants de panneaux, parquets, lambris mettent l'accent sur le design. Les parquets se parent de lames aux mille et un effets pour des sols uniques, de grande largeur et grande longueur. L'aspect bois brut, les effets vieillis ou les essences nobles telles que le chêne restent toujours tendance. Aussi, le traitement du bois est une des grosses évolutions de ces dernières années. Traitements hydrofuges, ignifuges, saturateurs, traitements pour trafic intense, vernis métallisés... s'affirment sur le salon.

Des conférences plébiscitées

Cette année encore, les conférences ont fait le plein. Quel que soit le sujet abordé, elles ont rencontré leur public. Ce fut en particulier le cas le dernier jour du salon, le vendredi 3 juin, qui inaugura une série d'interventions et d'ateliers techniques. La thématique « *bois et économie : les coûts de la construction bois* » a notamment séduit de nombreux prescripteurs (architectes et bureaux d'études), venus spécialement à la Beaujoire. « *Nous sommes demandeurs de ce type de conférences, précise un architecte, car elles nous donnent les réponses aux questions que nous posent nos clients lorsque nous leur conseillons de construire avec le bois. Nous en redemandons !* ». Des visites étaient également organisées afin de mettre en avant le savoir-faire régional. Succès aussi pour ces visites qui ont fait le plein en accueillant 70 architectes et maîtres d'ouvrage. Une édition réussie avec un mercredi plutôt bon, un jeudi dense et un vendredi plutôt calme. ●
Rendez-vous dans deux ans les 30, 31 mai et le 1^{er} juin 2018.

Maxime Rewal