

**COMPTE-RENDU**
SALON

Carrefour international du bois 2016: une belle édition

Trois journées riches en nouveautés, en rencontres et en événements... la dernière édition du Carrefour international du bois, qui s'est déroulée les 1^{er}, 2 et 3 juin, s'achève sur un bilan positif.



Le salon a attiré près de 11 000 visiteurs venus rencontrer les 550 exposants.

Ni les grèves en série ni la météo maussade de ce début du mois de juin n'auront réussi à décourager les professionnels, venus en nombre à Nantes. « Un exploit, pour Cécile Touret, organisatrice du salon, compte tenu des vents contraires. » En effet, avec 550 exposants, issus de 28 pays, et plus de 10 500 visiteurs de 70 nationalités différentes, le CIB 2016 s'inscrit comme un véritable rendez-vous cosmopolite. Cette nouvelle édition fait même mieux que la précédente avec une hausse de 3% du visitorat, dont 28% de professionnels internationaux en provenance d'Europe bien sûr, mais aussi de contrées plus lointaines: « Le CIB est un très bon salon qui nous a permis d'établir de nouveaux

contacts, surtout à l'export, indique Claude Genty, directeur général chez Sarpap & Cecil, puisque nous avons reçu des visiteurs en provenance du Portugal, de Roumanie, d'Espagne, du Liban ou de Dubai. »

Même impression chez Blanchon, avec plusieurs contacts internationaux qui n'ont, pour certains, pas hésité à traverser la planète: « Nous avons quelques craintes dues aux grèves, mais les clients ont fait le déplacement, souligne Anne Assier, directrice marketing. Nous avons notamment eu des prospects internationaux du Danemark ou de Grande-Bretagne, mais aussi d'Afrique, d'Amérique du Sud ou de Nouvelle-Calédonie ! » À l'inverse, quelques professionnels regrettent des flux irréguliers sur les



stands, un démarrage plutôt calme le mercredi, des halls qui se vident trop tôt l'après-midi, notamment le vendredi, ou la défection de visiteurs européens qui ont renoncé au Carrefour de peur de rester bloqués sur place. Pas de quoi cependant entacher le bilan de cette cuvée 2016 caractérisée par un mercredi positif, un jeudi très dense et un vendredi un peu plus calme. Le Carrefour est et reste, pour les produits bois, le salon d'affaires européen, voire international.

Des espaces régionaux dans un salon européen

Au détour des allées et sur les stands, difficile de faire son marché tant l'étendue est vaste et l'offre exhaustive. Peut-être serait-il judicieux de regrouper les secteurs par hall, ou de mettre en place des parcours et un cheminement plus précis... Les nombreux exposants ont tous redoublé d'efforts pour soigner leurs stands, de plus en plus épurés et design d'ailleurs, et présenter des nouveautés. Que ce soit en bardage, terrasse, revêtements de sols, construction, décoration... les nouveautés étaient

au rendez-vous. Pas de révolution toutefois, les exposants étaient là pour montrer leur savoir-faire et leurs produits, mais aussi et surtout pour conclure des affaires et signer des contrats.

Une nouvelle approche a marqué cette édition : les stands collectifs. De nombreuses interprofessions comme Abibois, Bois Lim, Aprovalbois, l'Adib, Centréco, Futurobois, Auvergne Promobois, ont mis en place ce type d'espace regroupant des entreprises régionales. Stands collectifs également pour les Belges, les Espagnols et les Portugais. L'occasion de fédérer les forces vives ! Plus institutionnels, l'espace Bois français de France bois forêt, piloté par la FNB, ou le stand Solutions bois hébergeaient eux aussi de nombreux acteurs de la filière, dont Atlanbois, FBR, Afcobois, IBC, CNDB, PEFC Ouest... les bois français y étaient à l'honneur !

Montée en gamme

Les conférences ont également fait le plein. Avec des rendez-vous à ne pas manquer, comme l'annonce des chiffres clés du secteur, qui ont révélé la montée en



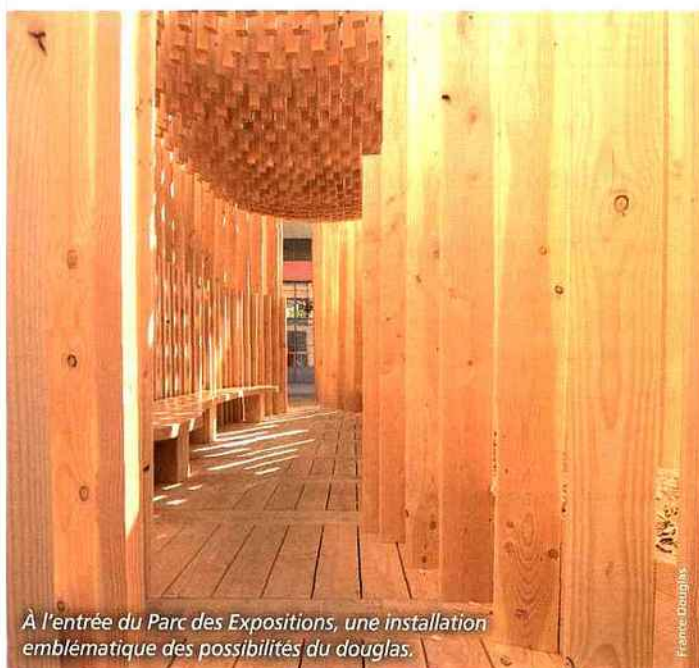
Un visitorat issu de 70 nationalités différentes.

André Bosquet



Des stands collectifs regroupaient les entreprises d'une même région.

André Bosquet



À l'entrée du Parc des Expositions, une installation emblématique des possibilités du douglas.

François Douglas

gamme de la filière bois et des produits qui gagnent de la valeur ajoutée. Depuis une quinzaine d'années en effet, les produits techniques ont le vent en poupe, notamment grâce aux bois collés ou rabotés qui connaissent un certain succès, même si les importations restent soutenues. Au niveau de la distribution, l'étude réalisée par Serge Lochu souligne également une évolution des circuits de vente de ces mêmes produits, aujourd'hui principalement distribués par des grands réseaux spécialisés bois (58 %) ou généralistes (20 %), au détriment des coopératives d'artisans (11 %).

Autre conférence, celle consacrée le vendredi aux coûts de la construction bois et aux réponses de l'ingénierie bois française, qui a séduit un nouveau visitorat de prescripteurs, d'architectes et de bureaux d'études. Sans oublier les assemblées générales des fédérations, comme celle, bien riche, de LCB (Le Commerce du bois). Et bien sûr la deuxième édition de la soirée exposants, qui a réuni près de 250 personnes au fil de l'eau, permettant à chacun de recharger ses batteries avant d'attaquer la dernière journée du salon.

Expositions et visites

Parmi les nouveautés de cette édition, deux expositions. Une installation en douglas trônait à l'entrée du Parc des Expositions, imaginée par Baptiste Grey et l'agence d'architecture Patriarche & Co. Cet ouvrage piloté par France Douglas constituait une véritable démonstration des savoir-faire français (voir *BOISmag* n° 156, page 52). Devant l'entrée du hall 4 se tenait par ailleurs l'exposition « Bois et Aménagement des espaces de vie ». Cette initiative portée par Atlanbois et le Quartier de la Création, en partenariat notamment avec l'Unifa Ouest et l'Alfia Solfi2a, visait à mettre en lumière et à valoriser les créations et savoir-faire des Pays de la Loire en matière de bois et d'aménagement intérieur (mobiliers, solutions, projets...). Des visites ont également été organisées cette année. Elles affichaient complet, attirant essentiellement des architectes et des maîtres d'ouvrage. « Une façon de valoriser ce qui se fait sur le territoire et de drainer du visitorat régional », explique Cécile Touret.

Bref, le Carrefour international du bois s'est une nouvelle fois imposé comme un rendez-vous européen incontournable pour les produits bois, caractérisé par un appréciable niveau d'affaires conclues. De quoi remettre un peu de baume au cœur et de partir sur une note positive pour 2016. Car au fil des discussions, le frémissement d'une reprise d'activité s'est fait tout doucement sentir... La prochaine édition se déroulera les 30, 31 mai et 1^{er} juin 2018. ■

Stéphanie Obadia et Adèle Cazier