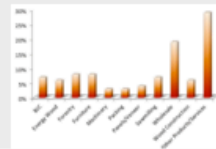




Promote Your Product and Generate Leads



Do you want to promote a special product? Maybe just in your domestic market? Promotional articles give you the opportunity to explain your products in detail by using text, images and videos. We can help you generate more qualified leads than general search engines. [More info here](#)

Le CIB arrive à un nouveau carrefour

mars 22, 2016 Source: Fordaq JT Visites: 298

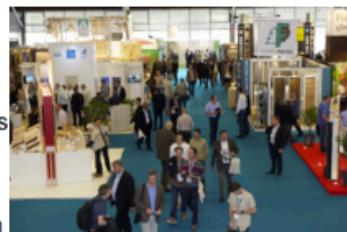
text size



Selon Cécile Touret, commissaire générale, la dernière édition du Carrefour, en 2014, a été une grande réussite. C'est d'autant plus méritoire que le contexte économique ne le favorisait pas. En tout cas, selon les organisateurs, cette réussite a favorisé la préparation de l'édition 2016, déjà complète en février, pour une surface d'exposition augmenté de quelque 1000 m2 nets (Hall 1), portant le nombre de halls à 5. Le CIB pourrait occuper l'ensemble du parc aisément s'il s'étendait aux machines ou à d'autres aspects complémentaires de la filière, ou s'il rompait avec la traditionnelle limitation de la surface des stands à 36 m2 maximum. Mais selon Nicolas Visier d'Atlanbois, l'événement y perdrait son identité et le paierait quelques éditions plus tard.

La force tranquille

Ce qui est embêtant avec ce salon, c'est qu'il pourrait tout autant se passer de journalistes. Tout le monde le connaît, tout le monde s'y retrouve, y fait des affaires. Ce n'est pas particulièrement un salon de nouveautés dans le sens où les exposants sont d'abord là pour rencontrer les clients et partenaires, et que les règles d'organisation mettent un peu tout le monde sur un même plan en termes de taille de stand. 9000 m2 de surface nette, 530 à 540 exposants cette année dont un tiers non français et issu de 26 pays principalement européens. Plus de 10 000 visiteurs professionnels, le plus souvent des décideurs, dont 22% d'étrangers. La part des étrangers grimpe un peu, le nombre des exposants, mais en fait, le signe distinctif principal est cette belle stabilité presque indépendante du contexte économique. Depuis 2011, le salon, propriété d'Atlanbois et sans doute l'une de ses plus grandes réussites, est épaulé à l'international par l'organisme français de promotion des salons. De quoi mobiliser davantage le Maghreb et la Péninsule arabique, notamment.



Des scoops, des scoops



En fait, ce n'est pas vrai, les journalistes trouvent toujours à dire et ils viennent d'ailleurs de loin. Greenpeace le sait, qui a monté une opération en 2014 pour dénoncer le commerce de bois illégal. Un grand nombre d'organisations professionnelles sont partie prenante et greffent leurs propres AG sur l'événement, comme cette année les ingénieurs d'IBC. La FNB, membre fondateur de CIB, aime saisir l'occasion pour orchestrer de nouvelles campagnes, comme Préférez le bois français en 2014. LCB de son côté

présentera le vendredi 3 juin à 12 h, en guise de bouquet final attendu (et en symétrie avec la présentation de nouveaux chiffres clé de la filière par Eric Toppan en tout début de salon, le mercredi à 11h), une présentation FBF-FNB et LCB d'une nouvelle étude sur la distribution des sciages en France, réalisée une nouvelle fois par Serge Trochu et financée par FBF. Espérons seulement qu'elle ne se limitera pas dans un premier temps, comme la précédente, au commerce des sciages simples, laissant de côté les bois collés et ne permettant donc pas d'avoir une vue claire sur l'évolution du marché.

Un salon intelligent

Fordaq news

Par date

- Tout
- Dossiers
- Prix de marché
- Vidéo
- Sylviculture
- Bois énergie
- Scierie
- Panneaux
- Intérieur
- Construction bois
- Pâte et papier
- Articles sur les machines à bois
- Statistiques
- Entreprises et produits
- Revue de presse
- Palettes - Emballage

Commandez
votre bannière de publicité pour le CIB de Nantes 2016



Terrasses, bardages, bois tropicaux, bois dans la ville, bas carbone... Outre l'offre en information des stands, le programme off de festivités, le programme de conférences est riche et diversifié, tout en restant fidèle à lui-même. On ne sait parfois plus où donner de la tête. Les organisateurs ont une telle connaissance de la filière, ils sont descendus à un tel point dans la pratique par la construction du Bâtiment B et la participation plus récemment à l'AMI Dynamic Bois qui va conduire à replanter un million d'arbres dans les

Pays de la Loire, que l'on sent bien à quel point le CIB reflète de façon exceptionnelle pour un salon la connaissance que les organisateurs ont de ce marché.

Un salon sous le salon ?

Et peut-être, cette connaissance et l'abondance qu'ils proposent font oublier certains sujets épineux. Hier, c'était la question de la légalité du bois importé, aujourd'hui, ce serait le bilan de la RBUE, qui devrait trouver sa place dans la thématique de conférences d'un salon sur les échanges commerciaux. De même, le sujet qui fâche maintenant, à savoir l'exportation de grumes françaises, n'est pas thématiqué, car sans doute trop sujet à controverse. Ou bien parce que le périmètre réel du salon n'est pas tout le commerce du bois en général, mais tout de même, en premier lieu, l'import et l'export de produits bois transformés, avec sans doute une légère asymétrie. Parmi ce qui rentre, davantage de résineux et de bois d'ingénierie, ou au moins de sciages séchés. Parmi ce qui sort, plus de feuillus, en partant du plot. L'import et l'export de grumes a toujours représenté un domaine d'activité clef mais en marge de plateformes de communication comme un salon. Les organisateurs identifient la catégorie des visiteurs du commerce du bois comme dominante, avec une part de 32%. Cette catégorie recouvre le négoce spécialisé français, pour qui le CIB est un must, mais aussi les courtiers, les traders, les importateurs. Sans doute, l'un des moteurs sous-jacents de ce grand carrefour est tout de même aussi ce commerce de bois brut qui concerne les scieurs. Et si l'export de matière première est entravé comme cela se profile, que va-t-il se passer, à terme ? Le port de St Nazaire, port de conteneurs, ne semble pas impacté par les conséquences des mesures phytosanitaires, en tout cas moins que d'autres. Et pour l'heure, le CIB affiche une santé éclatante.

Postez un commentaire



 Nom

 Email

 Entreprise

Ecrivez votre commentaire ici

Postez un commentaire

