

Sols

En sol majeur !

Nous avons demandé aux marques quels étaient leurs produits qui marchaient le mieux...

Jean-Luc Alpile

Pourquoi ce produit connaît-il le succès ?

Il est parfois un peu difficile de répondre à la question « Pourquoi ce produit connaît-il le succès ? » car certains produits sont pour des marchés à fort volume et d'autres pour des marchés de niche. Deux exemples chez Silverwood :

Caractéristiques produits

Essence : Yellow Pine.
Préservation : Autoclave Classe 4 marron garantie 10 ans.
Dimensions : 27 x 142 mm.
Qualité : sans nœuds
Surface lisse.
Prix : 36.05 € HT / m²

Demande encore à être connu

Silverwood commercialise ce produit depuis un an. Il demande encore à être connu mais ce qui ressort, c'est vraiment qu'il est apprécié pour son esthétique irréprochable, son beau veinage, son absence de nœuds et sa facilité d'entretien.



Caractéristiques produits

Essence : Pin Rouge du Nord.
Préservation : Autoclave Classe 4 vert ou marron garantie 10 ans. Surface rainurée en double peigne.
Prix : 22.05 € HT / m²

Entrée de gamme

C'est la plus grosse vente du marché en volume chez Silverwood. C'est un produit d'entrée de gamme à fort volume. Il a du succès car il est abordable pour tous les budgets et le bois reste le matériau le plus accessible pour faire une terrasse.



On y danserait presque dessus !

Les lames de terrasses Bornéo en Pin classe 4 marron par imprégnation ont une grande largeur (165 mm) pour créer un aspect parquet, une face légèrement bombée pour faciliter l'évacuation de l'eau et des rainures en-dessous pour améliorer la ventilation sous la terrasse. La technologie Durapin de Piveteau Bois, qui fête ses 70 ans, garantit cette terrasse jusqu'à 20 ans. Il y a 2 essences adaptées pour les terrasses extérieures :

- Les résineux imprégnés présentent les meilleures qualités en termes de durabilité. Notre technologie Durapin confère une garantie de 20 ans hors-sol pour les produits en Pin (classe 4). Les professionnels peuvent également proposer le Douglas imprégné gris qui allie performance esthétiquement tout en favorisant la régénération des forêts françaises.



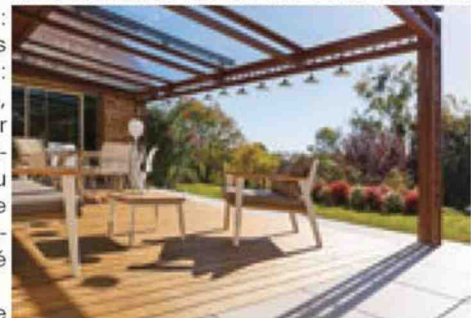
- Aussi, les terrasses en bois composite sont une réelle alternative pour la pose autour des piscines. Les terrasses en bois composite Wex sont très résistantes aux chocs et peu sensibles aux variations d'hygrométrie.

Nous proposons une des plus grandes offres de terrasses en Pin classe 4 du marché. Au total, 7 profils aux épaisseurs et largeurs différentes pour des besoins spécifiques. Nos profils sont étudiés et créés en interne selon les attentes du marché.

Produit très apprécié

Avec le système de pose Grad pour cette terrasse réalisée par Pauchard Paysage, le bois et les dalles sont associés sur une seule et même structure. Selon Grad : « Notre produit est très apprécié pour 2 raisons :

- Avec notre système, nous pouvons insérer une partie grès cérame / dalle, même au centre de la terrasse et ainsi créer un espace repas différencié de l'espace détente.
- Les fixations de notre système sont 100 % invisibles, ce qui assure une finition des plus esthétiques du revêtement ».



Investissement de 2 millions €

La nouvelle collection Wicanders Wood Essence, fruit d'un investissement de 2 millions d'euros dans des technologies d'impression numérique de dernière génération, permet une importante mise à niveau de la résolution de l'impression à hauteur de 1.000 dpi. Le résultat de ce pari sur la nouvelle technologie d'impression numérique est une collection de 14 nouveaux looks, qui reproduit fidèlement l'aspect du bois avec un degré de réalisme jamais atteint auparavant.

Wood essence est aussi une collection green respectueuse de l'environnement. Elle ne produit aucune émanation de CO₂ et offre un haut standard de résistance à l'abrasion pour des projets durables. Chez Wicanders, le produit vente numéro 1 a été l'Hydrocork (étanche et garanti à vie) mais ils constatent également un engouement croissant pour le liège (naturel et avec un look du véritable matériau). Ainsi vont-ils lancer en 2019 sur Domotex le revêtement WISE 100% liège et sans aucun ajout de type PVC. David Sarcinella, responsable commercial Wicanders (groupe Amorim) : « Durant ces 4 dernières années, Wicanders® a connu une progression remarquable sur le marché français, avec une augmentation des ventes de 400 % en 4 ans. Ce succès est essentiellement dû à la collection Hydrocork, un revêtement de sol à base de liège extrêmement fin et étanche. Fort de ce succès, Amorim, toujours à l'écoute du marché prépare le lancement d'une nouvelle génération de produits, inscrits dans notre ADN, à savoir une solution liège au développement durable. Le développement durable est au cœur de notre existence et de nos préoccupations depuis toujours : notre entreprise est positive pour le climat, laissant une empreinte bénéfique pour la planète. Nous captions plus de CO₂ que nous n'en émettons, en clair nous ne participons pas au réchauffement de la planète et aux émissions de gaz à effet de serre. Les architectes et même le particulier sont captifs de ce matériau qui a su redémontrer, en plus de ses qualités intrinsèques, de nouvelles finitions hautement désirables ».



Wood essence est aussi une collection green respectueuse de l'environnement. Elle ne produit aucune émanation de CO₂ et offre un haut standard de résistance à l'abrasion pour des projets durables. Chez Wicanders, le produit vente numéro 1 a été l'Hydrocork (étanche et garanti à vie) mais ils constatent également un engouement croissant pour le liège (naturel et avec un look du véritable matériau). Ainsi vont-ils lancer en 2019 sur Domotex le revêtement WISE 100% liège et sans aucun ajout de type PVC. David Sarcinella, responsable commercial Wicanders (groupe Amorim) : « Durant ces 4 dernières années, Wicanders® a connu une progression remarquable sur le marché français, avec une augmentation des ventes de 400 % en 4 ans. Ce succès est essentiellement dû à la collection Hydrocork, un revêtement de sol à base de liège extrêmement fin et étanche. Fort de ce succès, Amorim, toujours à l'écoute du marché prépare le lancement d'une nouvelle génération de produits, inscrits dans notre ADN, à savoir une solution liège au développement durable. Le développement durable est au cœur de notre existence et de nos préoccupations depuis toujours : notre entreprise est positive pour le climat, laissant une empreinte bénéfique pour la planète. Nous captions plus de CO₂ que nous n'en émettons, en clair nous ne participons pas au réchauffement de la planète et aux émissions de gaz à effet de serre. Les architectes et même le particulier sont captifs de ce matériau qui a su redémontrer, en plus de ses qualités intrinsèques, de nouvelles finitions hautement désirables ».

Ambiance souhaitée

Parmi les trente références proposées dans son catalogue, VM préconise aux familles le modèle plancher chêne massif, en finition Terre de feu brossé huilé. Il se décline en douze teintes à adapter selon l'ambiance souhaitée. Il se dote de deux chanfreins qui facilitent sa pose.



© Henri Millet

Très demandée actuellement

Parquet chêne en Point de Hongrie, caractéristique des appartements haussmanniens. Ce parquet est réalisé sur mesure, longueur pointe à pointe et angle à définir. Ici présenté en lames de 90mm de large, avec une finition vernie naturel. La pose en Point de Hongrie est très demandée actuellement, ainsi que la pose en Bâton Rompu. Par La Parqueterie de Bourgogne.



Plutôt du succès

C'est un nouveau profil que j'ai réalisé l'année dernière et qui a plutôt du succès, selon Scierie Mathieu, Xonrupt (Vosges).

Le bombé permet un bon écoulement de l'eau sur la lame, ce qui évite les stagnations d'eau. Du coup la lame ressuie beaucoup plus vite et limite l'apparition de mousse qui est à l'origine des glissements. Le bombé est très fin, il ne gêne donc pas l'installation de tables et chaises. (Nous avons fourni du bois de ce type pour des restaurants à Gérardmer « Bistrot de la perle », BODEGAS...) Il y a également moins d'apparition d'échardes et la pose des vis est plus facile. Le profil bombé permet aussi à la lame d'être plus résistante à la flexion, on pourrait imaginer espacer un peu plus les solives qui se trouvent en dessous. Dimensions : 27/145 mm mais nous faisons aussi du 45/145 mm, ce qui permet d'espacer plus les solives. Pour les essences, principalement Pin traité autoclave classe 4 et également Mélèze naturel.



Les propriétaires eux-mêmes l'appellent la « Maison HI-MACS® ».

Et pour cause !

La terrasse néo-rétro, l'espace piscine, les sols, les mobiliers extérieur et intérieur, une paroi en treillage qui coulisse tout au long du rez-de-chaussée, les éléments de la cuisine, l'aménagement et les revêtement des sols, murs, et plafonds des salles de bains, le bloc de la cheminée, les éléments de finition... Tous sont fabriqués avec le Solid Surface HI-MACS®.

Un matériau solid surface d'exception. HI-MACS® est une combinaison intelligente d'acrylique, de minéraux et de pigments naturels offrant une surface lisse, non poreuse, thermoformable et sans joints visibles.

Ce matériau connaît du succès parce qu'il s'agit d'un produit qui vieillit bien en extérieur.



© Mélanie Gotschke

Authentique !

Christian Berthéas, directeur de Carocim :

« Aujourd'hui nous avons à cœur de remettre « l'Authentique Carreau de Ciment » en avant face à toutes les soi-disant copies qui ne sont en fait que des carreaux industriels basiques qui reprennent des motifs anciens faute de créativité des industriels. Le vrai carreau de ciment que Carocim dessine et fabrique depuis plus de 30 ans a des particularités qui ont défié le temps depuis leur apparition en Ardèche autour de 1860.

- Notre fabrication suit la Norme française homologuée NF P 61-301.
- Les éléments qui le constituent sont un mélange de sables siliceux naturels, de poudres de marbres, de ciment blanc et d'oxydes.
- Le dessin est incrusté dans la belle face sur plusieurs millimètres.
- Le pourcentage de ciment doit être de 40% au minimum.
- L'usure pédestre n'a pas d'effet sur lui.
- Bien au contraire, il se patine et sa surface devient douce et satinée.
- Techniquement, grâce au lavage une sorte de cristallisation se forme en surface qui le protège et le durcit. (L'Hydrate de chaux)
- Les couleurs sont renforcées et les sols ainsi créés défient le temps comme aucun autre carreau sur le marché.

Nos réalisations les plus anciennes démontrent simplement mes propos. (Hôtel Costes, Le Royal Monceau, la Villa des Parfums, La Corniche au Mont Pilat et des dizaines d'autres lieux dans le monde) ».



Ma Cocotte pour l'endurance en extérieur (en hiver aux Puces de Saint-Ouen).



Les Plumes pour le contraste avec la matière.



La Chambre du Tigre pour le retour aux classiques.



Plait beaucoup

Patiné main Antiquaire par Terres Cuites de Raujolles. Toutes nos terres cuites ont du succès, c'est toujours difficile de faire un choix mais le Patiné main antique plaît beaucoup.
Format 20x20x2 cm
Finition ciré.
Existe aussi en extérieur.

Concernant notre produit phare...

Gaël Cornut, Directeur de [Lameo](#) : « Il s'agit toujours de notre Lame de terrasse XTRA qui est toujours en tête des ventes avec le coloris Béton.

[Lameo](#), c'est 9 ans d'expérience sur ce marché du composite sans aucun litige et toujours proche de nos clients par notre réseau de distribution spécialisé négoce bois et produits dérivés

Pourquoi notre [lame XTRA](#) ?

- Pour ses caractéristiques techniques physiques et mécaniques qui font de notre produit un élément haut de gamme dans le marché du composite lié à sa qualité de formulation, à ses composants et à son extrusion.
- Pour sa polyvalence en termes d'emploi plateau, claustra avec une seule et même lame.
- Pour sa double utilisation face lisse ou face striée.
- Pour sa simplicité de mise en œuvre, d'autant plus ce que ce produit se travaille comme le bois.
- Pour son absence d'entretien spécifique.

Pourquoi le coloris béton ?

- Il est dans la tendance des nuances de couleurs phares de la décoration : imitant le béton comme son nom l'indique mais aussi étant associé à un ipé vieilli qui a grisé.
- Il s'associe à toutes les ambiances, à tout type de réalisation, de la plus classique à la plus contemporaine ».



Populaire

La marque Neolith® est le résultat des processus de recherche et de développement les plus récents dans l'industrie. Le produit est 100 % naturel, composé de matières premières - argile, feldspath, silice et oxydes minéraux naturels, et il est recyclable. Un des plus populaires est Classtone, inspiré par le marbre.

Neolith Calacatta et Estatuano sont également populaires pour leurs interprétations hyperréalistes du marbre de Carrare. Ces réinterprétations fidèles d'une esthétique classique offrent une durabilité et une résistance à l'usure supérieures à celles du matériau d'origine et nécessitent moins d'entretien. Sintered Stone offre également aux concepteurs la possibilité d'obtenir facilement des dalles. Disponible dans

les finitions Soie et Poile, le motif intemporel peut être utilisé pour différents effets comme une crédence subtile, un îlot de cuisine accrocheur, un revêtement de sol ou de douche.



Forte demande

Quand la marque italienne Ornamenta propose des carreaux inspirés par le Terrazzo, elle le fait avec un réalisme hors du commun. Pour le sol comme pour les murs, cette nouvelle collection a un aspect de Terrazzo traditionnel, avec l'aspect de pierres incluses de formats irréguliers, le tout dans de jolis coloris raffinés et contemporains.

Il y a une forte demande sur ces produits au look terrazzo très à la mode, présents à Paris au Show-room David B.



Insensible aux modes

Selon Céramiques du Beaujolais, Villefranche-sur-Saône (Rhône) : « Les tomettes hexagonales font partie de notre patrimoine architectural français, elles sont synonymes, d'élégance, de maison de famille où il fait bon vivre, mais aussi de simplicité.

Elles savent parfaitement s'adapter aux différents habitats qui les accueillent, tant urbains que ruraux. La terre cuite communique toujours une chaleur particulière et inégalée par la douceur et la variation de ses couleurs.

Discrète, elle traverse les siècles, insensible aux modes. »



Notre produit phare

Notre produit phare est le motif M0322 en 20 x 20 cm, selon Cimenterie de la Tour.

Pourquoi ? C'est un motif qui s'accorde très facilement à tous types de décorations d'intérieur grâce à ses couleurs noir, gris et blanc. C'est un motif floral et ancien qui rappelle les maisons d'antan, il est donc dans l'esprit des clients. Les motifs floraux sont les plus appréciés et celui-ci particulièrement car son motif à une double dynamique. Un atout de plus : ce motif peut s'imaginer dans toutes les pièces de la maison.



Prix abordable

Florence de Lapeyre est un carrelage murs et sols en grès cérame émaillé, qui reproduit l'aspect marbre sur une finition polie, en blanc ou gris, pour donner un esprit chic et une ambiance raffinée à la salle de bains.

Noble, chic, élégant, le marbre séduit encore un large public. Son inconvénient : ce matériau très cher est lourd et froid. Le parfait compromis : le carrelage effet marbre comme le modèle Florence. Tout aussi beau, mais à un prix bien plus abordable pour une utilisation universelle, même à l'étage.



C'est le gris qui a le plus de succès

Nous sommes spécialisés dans la fabrication de produits en pierre reconstituée.

Tous les articles issus de notre atelier sont fabriqués de façon manuelle et artisanale.

Dallage pierre reconstituée 60/40 finition poli. En dallage c'est le plus tendance, après il y a plusieurs coloris différents mais le gris a le plus de succès. Carrelages Bonhomme, Seynes (Gard).